

необхідною умовою розвитку сучасної державної служби в Україні. Впровадження таких стандартів сприятиме підвищенню авторитету державних інституцій, зміцненню етичної культури та формуванню нового покоління службовців, для яких зовнішній вигляд буде не лише формальною вимогою, а природною частиною професійної ідентичності.

Список використаних джерел

1. Брусакова О. В. Адміністративно-правовий механізм забезпечення дотримання поліцейськими правил етичної поведінки та доброчесності. *Юридичний бюлетень*. 2025. Вип. 36. С. 53–65.
2. Про державну службу. Закон України від 10.12.2015 № 889-VIII URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/889-19?utm_source=chatgpt.com#Text
3. Про затвердження рекомендацій щодо зовнішнього вигляду (дрес-коду) працівників Державної міграційної служби України: Наказ Державної міграційної служби України від 5.11.2012 № 263 URL: Про затвердження рекомендацій що... від 05.11.2012 № 263
4. Про засади запобігання та протидії дискримінації в Україні Закон України від 06.09.2012, № 5207-VI URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5207-17?utm_source=chatgpt.com#Text
5. Карпінський Б. А. Управлінська доктрина формування корпоративної культури персоналу в державних органах: перспективи її розвитку. *Молодий вчений*. 2019. № 11 (2). С. 809–812.



Ткачук Андрій Віталійович,
курсант навчально-наукового
експертно-криміналістичного інституту
Національної академії внутрішніх справ
Науковий керівник:
Кривицький Юрій Віталійович,
завідувач кафедри теорії, історії та філософії права
Національної академії внутрішніх справ,
кандидат юридичних наук, доцент

ЄВРОПЕЙСЬКІ ЦІННОСТІ ТА ІДЕНТИЧНІСТЬ У ПУБЛІЧНІЙ КОМУНІКАЦІЇ ДЕРЖАВИ

У сучасних умовах збройної агресії проти України, загострення інформаційних і гібридних загроз, а також активізації євроінтеграційних процесів публічна комунікація держави набуває стратегічного значення. Вона постає не лише як інструмент інформування громадян, а як цілеспрямований

механізм формування ціннісних орієнтирів, суспільної довіри та спільної громадянської ідентичності, заснованої на європейських засадах.

Європейські цінності – людська гідність, свобода, демократія, рівність, верховенство права та повага до прав людини – закріплені як фундаментальні принципи Європейського Союзу та визначають зміст європейської ідентичності [1]. Для України вони мають не лише зовнішньополітичне, а й внутрішньодержавне значення, оскільки виступають нормативною основою модернізації публічної влади, правової системи та суспільних відносин.

Публічна комунікація держави в цьому контексті покликана забезпечити смислове поєднання національних інтересів з європейськими цінностями, подолавши хибне протиставлення «національного» та «європейського». Європейський вибір України дедалі більше усвідомлюється як цивілізаційний і ціннісний, що передбачає утвердження стандартів відкритого врядування, прозорості, підзвітності та участі громадян у прийнятті публічних рішень [2].

Визначальну роль у цьому процесі відіграє Стратегія комунікації з питань європейської інтеграції України на період до 2026 року, яка закладає засади системної, послідовної та ціннісно орієнтованої державної комунікації [3]. Стратегія спрямована на формування стійкої суспільної підтримки європейської інтеграції шляхом пояснення її змісту, цілей і практичних наслідків для різних соціальних груп, а також на розвиток відчуття належності України до європейського політико-правового простору.

Формування спільної громадянської ідентичності через публічну комунікацію передбачає не лише трансляцію офіційних наративів, а й створення умов для діалогу між державою та суспільством. Така комунікація має ґрунтуватися на принципах інклюзивності, поваги до різноманіття та визнання активної ролі громадян як суб'єктів європейського вибору. У цьому сенсі ідентичність формується не шляхом нав'язування, а через залучення, співучасть і спільне вироблення смислів.

Особливе значення у зміцненні європейської ідентичності мають освіта, культура та медіа. Освіта забезпечує довгострокове засвоєння європейських цінностей через розвиток критичного мислення, правової культури та громадянської відповідальності. Культурна політика сприяє символічному закріпленню європейської приналежності, інтегруючи національний досвід у ширший європейський контекст. Медіа ж відіграють ключову роль у формуванні повсякденного інформаційного середовища, протидії дезінформації та утвердженні довіри до демократичних інститутів [4].

Водночас ефективна публічна комунікація держави вимагає врахування безпекового виміру. В умовах інформаційної війни європейські цінності нерідко стають об'єктом маніпуляцій і дискредитації. Саме тому стратегічна комунікація має поєднувати ціннісну відкритість із захистом національних інтересів, формуючи стійкість суспільства до деструктивних інформаційних впливів [5].

Отже, європейські цінності та ідентичність у публічній комунікації держави виступають ключовим чинником демократичної легітимності влади, суспільної згуртованості та стратегічної стійкості України. Системна,

послідовна й ціннісно виважена комунікація сприяє формуванню спільної громадянської ідентичності, зміцненню довіри до європейського курсу та інтеграції України до єдиного європейського політико-правового простору.

Список використаних джерел

1. Consolidated version of the Treaty on European Union. *Official Journal of the European Union*. С. 202. 07.06.2016. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A12016M%2FTXT>

2. European Commission. White Paper on the Future of Europe. Reflections and scenarios for the EU27 by 2025. Brussels, 2017. URL: https://commission.europa.eu/publications/white-paper-future-europe_en

3. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії комунікації з питань європейської інтеграції України на період до 2026 року» від 9 грудня 2022 р. № 1155-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1155-2022-%D1%80#Text>

4. Council of Europe. Media and Information Literacy: A Strategy for Democratic Participation. Strasbourg, 2019. URL: <https://rm.coe.int/media-and-information-literacy-strategy-for-democratic-participation/16809e4f62>

5. NATO. Strategic Communications Handbook. Brussels, 2020. URL: https://www.nato.int/cps/en/natohq/topics_68372.htm



Ткачук Ілля Сергійович,
курсант навчально-наукового
інституту поліцейської діяльності
Національної академії внутрішніх
Науковий керівник:

Кривицький Юрій Віталійович,
завідувач кафедри теорії, історії та філософії права
Національної академії внутрішніх справ,
кандидат юридичних наук, доцент

ДЕРЖАВА ТА СУСПІЛЬСТВО В КОМУНІКАЦІЙНОМУ ПАРТНЕРСТВІ

У наукових дослідженнях, присвячених міжсекторальній взаємодії, системно підкреслюється, що ефективний розвиток соціальних систем можливий лише за умов поєднання ресурсів кількох секторів – державного, бізнесового та громадського. У статті «Стратегічні напрями взаємодії бізнесу, громадських організацій і держави у часи динамічних змін» зазначено, що «бізнес, громадські організації та держава мають різні ресурси та компетенції, які можуть бути використані для досягнення спільних цілей» [1, с. 10]. Автори