

або має намір отримати житлово-комунальну послугу [2]. Із зазначеного твердження можна зробити висновок, що у разі якщо цією послугою користується юридична особа, чи ФОП, захист його прав буде здійснюватися не відповідно до законодавства про захист прав споживачів, а відповідно до цього закону, і таким чином основним засобом захисту свого права є звернення до суду.

Стосовно проблемних питань, слід зазначити, що у законодавстві України діє норма, яка на нашу думку на сьогодні є некоректно сформульованою, а саме відповідно до ст.35-1 ЗУ «Про відходи» власники або наймачі, користувачі, у тому числі орендарі, джерел утворення побутових відходів, земельних ділянок укладають договори з юридичною особою, яка визначена виконавцем послуг на вивезення побутових відходів, здійснюють оплату таких послуг та забезпечують роздільне збирання твердих побутових відходів. Збирання та вивезення побутових відходів у межах певної території здійснюється юридичною особою, яка уповноважена на це органом місцевого самоврядування на конкурсних засадах у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України, спеціально обладнаними для цього транспортними засобами [1]. Таким чином, дана норма означає, що споживачі укладають договори з юридичною особою, яка є виконавцем. Постає питання, чи може бути виконавцем ФОП, адже у нормі чітко йдеться про юридичну особу. Більше того дана норма вказує на те що споживач повинен укласти договір саме з тим виконавцем, який виграв тендер на відповідній території, проте тут має місце порушення принципу вільного вибору своїх контрагентів. На нашу думку, дана норма не може нормально функціонувати, оскільки порушується принцип диспозитивності.

Список використаних джерел:

1. Про відходи: Закон від 05.03.1998 № 187/98-ВР// Офіційний вісник України. - 1998 р. - № 13
2. Про житлово-комунальні послуги: Закон від 24.06.2004 № 1875-IV// Офіційний вісник України. - 2004 р. - № 30
3. Про захист прав споживачів: Закон від 12.05.1991 № 1023-XII// Відомості Верховної Ради УРСР. - 1991 р. - № 30
4. Про затвердження Правил надання послуг з вивезення побутових відходів: Постанова КМУ від 10.12.2008 № 1070// Офіційний вісник України. - 2008 р. - № 95

ПРАВИЛА ІНКОТЕРМС: ПОНЯТТЯ ТА СФЕРА ЗАСТОСУВАННЯ

Коваль Карина Вікторівна, студент навчально-наукового інституту права та психології Національної академії внутрішніх справ

Науковий керівник: викладач кафедри господарсько-правових дисциплін навчально-наукового інституту права та психології Національної академії внутрішніх справ *Бесталь О.Л.*

Інкотермс (англ. Incoterms, International commerce terms) — міжнародні комерційні умови, комплект міжнародних правил з тлумачення найбільш широко використовуваних торговельних термінів (умов) в галузі міжнародної торгівлі.

Застосування термінів ІНКОТЕРМС дозволяє суб'єктам господарювання (продавцю і покупцю) із різних країн, що можуть мати різне внутрішнє законодавство, різну практику здійснення торгових операцій і т.д., досягти однакового розуміння своїх зобов'язань, по постачанню товару, уникнути непотрібної витрати часу на узгодження і детальний опис у договорі купівлі-продажу умов постачання товару, звести до мінімуму можливі суперечки в зв'язку з неправильним розумінням, тлумаченням умов постачання товару і запобігти в зв'язку з цим збої в постачанні [4].

Застосування термінів ІНКОТЕРМС українськими господарюючими суб'єктами, у взаємовідносинах із їх іноземними контрагентами спрощує укладання й узгодження торгових договорів, сприяє однаковому розумінню і тлумаченню умов постачання товарів, незважаючи на можливі різниці між законодавством України та інших країн.

Розроблені у 1936 р. Міжнародною торговою палатою (англ. International Chamber of Commerce, скорочено ICC) Правила тлумачення міжнародних комерційних термінів (Інкотермс) (далі – Правила) регулюють питання, пов'язані з доставкою товарів від продавця до покупця. Йдеться про перевезення, а також про відповідальність за експортне та імпорнтне очищення товарів. Ці Правила визначають відповідального за оплату доставки, митного оформлення та страхування ризиків на шляху транспортування товарів

залежно від означених стандартних умов поставки. Подальші зміни та доповнення відображались у редакціях Правил 1953, 1967, 1976, 1980, 1990, 2000 рр [4].

Україна приєдналась до визнаних у всьому світі правил тлумачення міжнародних комерційних термінів 6 жовтня 1994 р., з моменту офіційного опублікування в «Урядовому кур'єрі» № 154-155 Указу Президента «Про застосування Міжнародних правил інтерпретації комерційних термінів» (редакція Інкотермс-1990) від 04.10.1994 р. № 567/94, який і визначив офіційне прийняття Правил та змін до них, п. 2 зобов'язавши Кабінет міністрів України забезпечувати опублікування державною мовою України наступних змін до Правил Інкотермс, які через десять днів після опублікування їх у газеті «Урядовий кур'єр» застосовуються до відносин, що виникають у зв'язку з договорами, в тому числі зовнішньоекономічними договорами (контрактами), укладеними після опублікування відповідних змін [2].

Указом Президента України від 11.06.1998 р. № 615/98 була затверджена Стратегія інтеграції України до Європейського Союзу. І досі із трибун Верховної Ради, шпальт друкованих ЗМІ та екранів телебачення не зникають дозунги можновладців щодо палкого прагнення України якнайшвидше інтегруватись із європейським і світовим співтовариством [4].

Затверджене наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України Положення про форму зовнішньоекономічних договорів (контрактів) від 06.09.2001 р. № 201 нормою п. 1.5 зобов'язало при укладанні договорів купівлі/продажу товарів (надання послуг, виконання робіт) та товарообмінних договорів між українськими суб'єктами підприємницької діяльності та іноземними суб'єктами підприємницької діяльності незалежно від форм власності та видів діяльності базисні умови поставки товарів (приймання-здавання виконаних робіт або послуг) зазначати відповідно до Міжнародних правил інтерпретації комерційних термінів чинної редакції. А Господарський кодекс України, що набрав чинності з 1 січня 2004 р., у п. 4 ст. 265 закріпив вимогу викладання сторонами умов договорів поставки відповідно до вимог Міжнародних правил щодо тлумачення термінів Інкотермс [1].

29 грудня 2010 р. правління ICC Ukraine затвердило нову (розроблену ICC у вересні 2010 р.) редакцію Правил Інкотермс-2010 - із тлумаченням найширше використовуваних торгових умов у галузі зовнішньої торгівлі, які регламентують момент передачі права власності на товар і всіх пов'язаних із цим ризиків. Загальна кількість термінів порівняно з Інкотермс-2000 скорочена з 13 до 11 [3].

Отже, Правила Інкотермс є надзвичайно важливими, оскільки правильне використання Правил значно спрощує процес складання договору, дозволяє уникнути різний підхід до інтерпретації торгових термінів у різних країнах, а для вітчизняних ринків впровадження Правил означає поглиблення інтеграції в міжнародні процеси товарної торгівлі, що є надзвичайно важливим та актуальним для нашої держави.

Список використаних джерел:

1. Господарський Кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV // Відомості Верховної Ради України (ВВР). - 2003. - № 18. - ст. 144
2. Указ Президента України «Про застосування Міжнародних правил інтерпретації комерційних термінів» 4 жовтня 1994 року, № 567/94
3. Інкотермс 2000. Інформаційно-правовий центр «КСИЛОН», Харків, 2000. – 119 с.
4. Лісовський Р. Правила Інкотермс-2010: реалії інтеграції України // Правовий тиждень. – 2011. – № 11 (25 березня). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://smi.liga.net/articles/2011-03-25/773977-pravila-%D1%96nkoterms2010-real%D1%96i-%D1%96ntegrats%D1%96i-ukraini.htm>

СПІВВІДНОШЕННЯ ПОНЯТЬ «КОМЕРЦІЙНЕ ПОСЕРЕДНИЦТВО» ТА «КОМЕРЦІЙНЕ ПРЕДСТАВНИЦТВО»

Коберідзе Марина Костянтинівна, студент навчально-наукового інституту права та психології Національної академії внутрішніх справ
Науковий керівник: кандидат юридичних наук, доцент, завідувач кафедри господарсько-правових дисциплін навчально-наукового інституту права та психології Національної академії внутрішніх справ *Нескороджена Л.Л.*

Актуальність даної теми є в тому, що посередництво та представництво в комерційній діяльності мають важливе значення. Величезна кількість угод