

Гурбанова Наргіз Насраддін кизи,
помічник адвоката адвокатського
об'єднання «Донець і Партнери»

ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ РФ ПРОТИ УКРАЇНСЬКОГО НАСЕЛЕННЯ: МЕТОДИ ПРОТИДІЇ

Через розгорнення повномасштабної війни на теренах нашої держави, ворог посилює свою діяльність не лише за допомогою зброї, а й за допомогою інформаційних ресурсів. Тисячі фейкових повідомлень направляються на телефони наших громадян з метою підвищення рівня паніки та дезорієнтації щодо майбутнього. Частіш за все інформаційні війська країни-агресора ставлять на меті:

- дезорієнтувати військових повідомленнями про загрози, яких насправді немає;
- деморалізувати їх переконанням, що спротив не має сенсу, бо їх вже «злили» і їхні товариші склали зброю;
- деморалізувати цивільних нагнітанням страху;
- викликати паніку;
- зруйнувати єдину комунікацію держави;
- створити колапс в інфопросторі.

Більше того, рф регулярно надсилає так звані «фішінгові» посилання, тобто шахрайські веб-ресурси, який виманює відомості про користувача, який переходить за таким посиланням.

Соціальні мережі також є майданчиком для розгортання фейків та неправдивих відомостей. Кожен з нас стикався з інформацією, наприклад щодо того, що наші війська склали зброю та здали російським військовим українські землі. Звичайно в таке не слід вірити, бо це одна з цілей ворога, помістити у наші голови те, що наша держава слабка та не може протистояти агресії.

Головним методом отримання достовірних та достатніх відомостей, це аналіз офіційних інформаційних сайтів та каналів, наприклад сайтів Офісу Президента, Міністерства оборони України або ресурсів Збройних сил України (далі ЗСУ). Слід відзначити, що наразі діяльність України в інформаційному просторі є дуже якісною та реальною. Генштаб постійно оновлює інформацію по найгарячішим точкам нашої держави, що дає змогу громадянам не бути в інформаційному вакуумі та переконатись в тому, що Україна потужна та в жодному разі не віддасть ні клаптика своєї землі.

«Політологам», «політехнологам», «політекспертам» не можна сліпо довіряти. Їхня незалежність та незаангажованість під великим

питанням. Бо дуже часто такі «експерти» є проплаченими маріонетками, які несуть в маси неправду.

Не віримо переказам. У жодному разі не переказуймо почуте, не перевірявши інформацію. Інакше спрацює миттєвий ефект зіпсованого телефону. Чому це небезпечно? Нещодавнє дослідження ГО «Детектор медіа» та фонду «Демократичні ініціативи» засвідчило, що отримання інформації «з уст в уста» є одним із найпоширеніших способів споживання новин. Отже, важливі новини, почуті від людей, слід перевіряти в офіційних джерелах, а неважливі нехтувати [2]. Також необхідно перевіряти інформацію, дивитися, які джерела її поширюють, довіряти лише якісним і відповідальним медіа; перевіряти джерело поширення будь-якої інформації, про що би в ній не йшлося. Будь-яке повідомлення під час війни може бути неточним або зовсім не підтвердитись.

Національна поліція України створила чат-боти за допомогою яких можна повідомити про виявлену пропаганду або дезінформацію. Як наголошує Національна поліція України, то від моменту створення до каналу приєдналися майже 150 тисяч учасників. Вони надіслали понад 3 200 000 скарг на різні інформаційні ресурси окупантів. Загалом вдалося заблокувати 1500 ресурсів агресора. Заблоковані канали налічували близько 15 млн аудиторії. Також окремо було заблоковано 3178 публікацій, що виправдовували військові злочини й загибель мирного населення України [1].

Наша держава винайшла методи боротьби з дезінформацією та пропагандою, завдяки яким можна забезпечити високий рівень інформаційної гігієни та не допустити впливу неправдивих відомостей на нашу буденність. Слід активно використовувати ті важелі, які рекомендуються міжнародними спільнотами для уникнення введення в оману або в гіршому випадку погіршення самопочуття через переживання. Україна міцна і неодмінно переможе, то ми, як громадяни маємо цьому сприяти і не піддаватись фейкам.

Список використаних джерел

1. Інформаційний фронт: заблоковано 1500 ворожих ресурсів. Офіційний Телеграм-канал Національної поліції України. URL: https://t.me/UA_National_Police/2653.

2. Медіаспоживання в Україні: зміна медіапотреб та програв російської пропаганди. Детектор медіа. URL: <https://detector.media/info-space/article/196442/2022-02-15-mediaspozhyva-na-v-ukraini-zmi-na-mediapotreb-ta-propagand-rosiyskoi-propagandy/>.