

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ «СПІЧРАЙТИНГ»

Бортун Каріна, Максименко Ольга



**МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ВНУТРІШНІХ СПРАВ**

Бортун К.О., Максименко О. В.

СПІЧРАЙТИНГ

Методичні рекомендації «Спічрайтинг»

для здобувачів вищої освіти

навчально-наукового інституту заочного та дистанційного навчання

Київ
2025

*Рекомендовано до друку рішенням Науково-методичної ради
Національної академії внутрішніх справ
(протокол № 10 від 18 листопада 2025 року)*

Бортун К.О., Максименко О.В. Спічрайтинг: методичні рекомендації. Київ, 2025. 34 с.

У методичних матеріалах подано практичний матеріал, кейси із дисципліни «Спічрайтинг», які спрямовані на вироблення у студентів на теоретичному й практичному рівні знання і наукову систему поглядів про розвиток спічрайтингу в Україні та світі; формування розуміння особливостей спічрайтингу, аналізу й алгоритмів моделювання промов для різних заходів і креативного потенціалу майбутнього фахівця в умовах сьогодення.

Призначено для здобувачів навчально-наукового інституту заочного та дистанційного навчання.

ЗМІСТ

Розділ 1. Теоретичні засади спічрайтингу	5
Розділ 2. Трансформація спічу за стилями виступів у цифрову епоху.....	12
Рекомендовані джерела.....	32

Розділ 1. Теоретичні засади спічрайтингу

Тема 1. Спічрайтинг як навчальна дисципліна

Семінарське заняття

1. Предмет і завдання курсу «Спічрайтинг»: поняттєво-термінологічний апарат, статус і функційна природа.
2. Базові поняття сучасної риторики (риторична майстерність, риторичний канон, ораторія, комунікативна компетенція тощо).
3. Міждисциплінарні зв'язки спічрайтингу з різними навчальними дисциплінами.
4. Професійні завдання і функції спічрайтера.
5. Об'єктивні й суб'єктивні труднощі в роботі спічрайтера.

Список літератури:

1. Бортун К.О., Ялова О.В., Максименко О.В. Культура професійного мовлення. Київ, ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2024. 104 с.
2. Васківська О.Є. Сторітелінг як інструмент соціальної журналістики. Modern international relations: topical problems of theory and practice: collective monograph / Faculty of International Relations of the National Aviation University ; under general editorship of W. Welskop, Y. O. Voloshin – Lodz : Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi, 2021. P. 280–284.
3. Гавриловська К., Дем'янчук Ю. Сторітеллінг як засіб розвитку психологічної пружності особистості. Актуальні проблеми психології. Психологія обдарованості: збірник наукових праць Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України. 2020. С. 84–90.
4. Зінссер В. Як писати добре. Київ: Наш формат, 2022. 288 с.
5. Ісайкіна О. Д. Історичні аспекти розвитку спічрайтерства. *Історія, археологія, інформаційна, бібліотечна та архівна справа: актуальні проблеми науки та освіти: І Міжнар. наук. конф., 13 трав. 2020 р., м. Кропивницький: тези доп. Кіндра Холл. Сторітелінг, який не залишає байдужим; пер. з англійської Оксани Олійник. Київ: Yakaboo Publishing, 2020. 240 с.*

6. Каплунов Д. Нейрокопірайтинг/ пер. Р. Тифонов. Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2018. 352 с.
7. Ковпик С. І. Сторітелінг та його специфічні перлокуції в різних типах промов. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського*. Серія: Філологія. Журналістика. Харків, 2021. Т. 32 (71), № 4, ч. 3. С. 268–272.
8. ПОДОЛЮК, С. М., ІВАНЮК, І. Я., & ВАСЮРА, Р. В. (2024). ЕФЕКТИВНИЙ СПІЧРАЙТИНГ В КАР'ЄРНОМУ ЗРОСТАННІ: ПІДГОТОВКА Й СТВОРЕННЯ САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ, ЯКА ПРИВАБЛЮЄ. АКАДЕМІЧНІ СТУДІЇ. СЕРІЯ «ПЕДАГОГІКА», (4), 86-90. <https://doi.org/10.52726/as.pedagogy/2023.4.12>
9. Спічрайтерство як вид діяльності: поняття, сутність, функції. URL: <https://infopedia.su/8x117d0.html> (дата звернення: 16.04.2023).
10. Титаренко М. Комунікація від нуля. Есеї для Мані. Львів: Видавництво Старого Лева, 2019. 232 с.
11. Як співпрацювати з медіа та достукатись до людей, які для вас важливі: посібник /Людмила Смоляр, Отар Довженко. Центр журналістики Київської школи економіки, 2020. 36 с.
12. Kjeldsen J.E. The Rhetoric of Digital Presentation Tools in politics: The Case of Visual Knowledge in President Obama's Enhanced State Of the Union. *Knowledge design visual rhetoric in science communication*. 2021 Vol. 37, Is. 4. P. 86–102.
13. The X International Scientific and Practical Conference «Global achievements and current trends in the development of science», March 11-13, 2024, Sofia, Bulgaria. 246 p.

Розділ 1. Теоретичні засади спічрайтингу

Тема 2. Історичні витоки сучасного спічрайтингу: промови певної епохи

Практичне заняття

1. Основні етапи розвитку спічрайтингу.
2. Риторика, спічрайтинг, копірайтинг, фрилансинг.

3. Монолог, діалог, полілог як риторичні форми професійного красномовства.
4. Розширення функцій спічрайтерів в епоху новітніх медіа.

Список літератури:

1. Бортун К.О., Ялова О.В., Максименко О.В. Культура професійного мовлення. Київ, ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2024. 104 с.
2. Васьківська О.Є. Сторітелінг як інструмент соціальної журналістики. *Modern international relations: topical problems of theory and practice: collective monograph / Faculty of International Relations of the National Aviation University ; under general editorship of W. Welskop, Y. O. Voloshin – Lodz : Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi, 2021. P. 280–284.*
3. Гавриловська К., Дем'янчук Ю. Сторітеллінг як засіб розвитку психологічної пружності особистості. Актуальні проблеми психології. Психологія обдарованості: збірник наукових праць Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України. 2020. С. 84–90.
4. Зінссер В. Як писати добре. Київ: Наш формат, 2022. 288 с.
5. Ісайкіна О. Д. Історичні аспекти розвитку спічрайтерства. *Історія, археологія, інформаційна, бібліотечна та архівна справа: актуальні проблеми науки та освіти: І Міжнар. наук. конф., 13 трав. 2020 р., м. Кропивницький: тези доп. Кіндра Холл. Сторітелінг, який не залишає байдужим; пер. з англійської Оксани Олійник. Київ: Yakaboo Publishing, 2020. 240 с.*
6. Каплунов Д. Нейрокопірайтинг/ пер. Р. Тифонов. Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2018. 352 с.
7. Ковпик С. І. Сторітелінг та його специфічні перлокуції в різних типах промов. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Харків, 2021. Т. 32 (71), № 4, ч. 3. С. 268–272.*
8. ПОДОЛЮК, С. М., ІВАНЮК, І. Я., & ВАСЮРА, Р. В. (2024). ЕФЕКТИВНИЙ СПІЧРАЙТИНГ В КАР'ЄРНОМУ ЗРОСТАННІ: ПІДГОТОВКА Й СТВОРЕННЯ САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ, ЯКА ПРИВАБЛЮЄ. АКАДЕМІЧНІ СТУДІЇ. СЕРІЯ «ПЕДАГОГІКА», (4), 86-90. <https://doi.org/10.52726/as.pedagogy/2023.4.12>

9. Спічрайтерство як вид діяльності: поняття, сутність, функції. URL: <https://infopedia.su/8x117d0.html> (дата звернення: 16.04.2023).

10. Титаренко М. Комунікація від нуля. Есеї для Мані. Львів: Видавництво Старого Лева, 2019. 232 с.

11. Як співпрацювати з медіа та достукатись до людей, які для вас важливі: посібник /Людмила Смоляр, Отар Довженко. Центр журналістики Київської школи економіки, 2020. 36 с.

12. Kjeldsen J.E. The Rhetoric of Digital Presentation Tools in politics: The Case of Visual Knowledge in President Obama's Enhanced State Of the Union. Knowledge design visual rhetoric in science communication. 2021 Vol. 37, Is. 4. P. 86–102.

13. The X International Scientific and Practical Conference «Global achievements and current trends in the development of science», March 11-13, 2024, Sofia, Bulgaria. 246 p.

Завдання

Завдання 1. Заповніть інтерактивну таблицю¹ «Спічрайтинг взаємозв'язки з іншими дисциплінами», зазначивши назву дисципліни й безпосередній зв'язок із дисципліною «Спічрайтинг». Для зручності відскануйте Qr-код, наведений нижче.



Завдання 2. Складіть digital-глосарій з основних термінів зі спічрайтингу (мінімум 10 понять). Глосарій можна оформити у вигляді інфографіки, відео-контенту, власних

¹ Чікліст створено за допомогою вебплатформи графічного дизайну «Canva», що дозволяє створювати інфографіку й інший візуальний контент із урахуванням великого банку зображень, шрифтів, шаблонів та ілюстрацій.

міркувань тощо на цифровому, освітньому застосунку «Padlet»². Для зручності відскануйте Qr-код, наведений нижче.

Digital- гlossарій

Публікуйте свої думки стосовно
теми обговорення за допомогою
кнопки зі знаком плюс.



Завдання 3. «Аналіз і реконструкція». Перегляньте промову «Я маю мрію» Мартіна Лютера Кінга, яку було визнано найкращою та найвідомішою промовою у XX столітті (на думку, Американського товариства ораторського мистецтва). Проаналізуйте її структуру та риторичні прийоми. Напишіть сучасну версію цієї промови, адаптовану до сьогодення. Промова доступна за Qr-кодом, наведеним нижче.



Завдання 4. «Батл спічрайтерів». Студенти об'єднані у 2 команди. Кожна команда готує промову на протилежні позиції певної теми (наприклад, державне регулювання соціальних мереж – за і проти). Робота має бути організована за поданим нижче алгоритмом:

² Padlet – це універсальна онлайн-дошка з інтуїтивним інтерфейсом, яку застосовують в освітньому процесі. Вона може бути використана для проєктної роботи, пірінгової взаємодії, індивідуальних завдань або як інструмент збору інформації від усіх учасників процесу в одному місці.

Тема для обговорення: «Чи має спічрайтер залишатися «невидимим автором», чи повинен бути публічно визнаним співавтором виступу?»

Можливі тези для обох сторін:

Команда «За невидимість» (традиційна позиція):

Спічрайтер – це технічний фахівець, а не головна дійова особа.

Промовець повинен персоніфікувати зміст, навіть якщо він не автор.

Надмірна публічність спічрайтера може «підірвати» авторитет лідера.

Команда «За визнання» (сучасна позиція):

Спічрайтинг – це творчість, яка заслуговує на авторське право.

Прозорість і відкритість – сучасна цінність у публічній комунікації.

Багато видатних промов створено талановитими авторами, а не їхніми спікерами власноруч.

Формат і підготовка:

До 4-х спікерів із кожної команди.

Дослідження реальних прикладів.

Використання риторичних засобів і логіки у виступах.

Емоційна складова виступу.

Вербальні й невербальні засоби спілкування.

Завдання 5. Підготуйте стрічки часу (таймлайн) на тему «Від історичної канви риторики до сучасних тенденцій спічрайтингу». Студенти мають навчитися узагальнювати ключові етапи історичного розвитку риторики, виявляти вплив епохи на спічрайтинг.

Алгоритм виконання завдання:

1. Створіть стрічку часу (timeline), яка відображає розвиток риторики й спічрайтингу в чотирьох історичних етапах:

1. Античність

2. Середньовіччя

3. Новий час

4. Сучасність

2. Обов'язкові елементи таймлайну:

Для кожного періоду вкажіть:

Роки /століття

Ключові постаті (мінімум 1–2)

Основні ідеї / теорії риторики

Форма публічних виступів (проповіді, політичні промови, виступи в медіа тощо)

Вплив на спічрайтинг

Відомі цитати/приклади промов (за бажанням).

Формат виконання: візуальну стрічку часу за допомогою вебплатформи Canva.³

Зверніть увагу на логічну послідовність, лаконічність, ілюстративність під час презентації власної стрічки часу.

Орієнтовний шаблон стрічки часу доступний за Qr-кодом, наведеним нижче.



³ за допомогою вебплатформи графічного дизайну «Canva», що дозволяє створювати інфографіку й інший візуальний контент із урахуванням великого банку зображень, шрифтів, шаблонів та ілюстрацій.

Розділ 2. Трансформація спічу за стилями виступів у цифрову епоху

Тема 1. Типологія публічного мовлення

Практичне заняття

1. Публічний виступ: мета, типи, функції.
2. Види та жанри сучасного публічного мовлення.
3. Промови та її характерні риси.
4. Мовні стратегії промови.
5. Спіч і промова: спільне та відмінне.

Список літератури:

1. Бортун К.О., Ялова О.В., Максименко О.В. Культура професійного мовлення. Київ, ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2024. 104 с.
2. Васьківська О.Є. Сторітелінг як інструмент соціальної журналістики. Modern international relations: topical problems of theory and practice: collective monograph / Faculty of International Relations of the National Aviation University ; under general editorship of W. Welskop, Y. O. Voloshin – Lodz : Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi, 2021. P. 280–284.
3. Гавриловська К., Дем'янчук Ю. Сторітеллінг як засіб розвитку психологічної пружності особистості. Актуальні проблеми психології. Психологія обдарованості: збірник наукових праць Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України. 2020. С. 84–90.
4. Зінссер В. Як писати добре. Київ: Наш формат, 2022. 288 с.
5. Ісайкіна О. Д. Історичні аспекти розвитку спічрайтерства. *Історія, археологія, інформаційна, бібліотечна та архівна справа: актуальні проблеми науки та освіти: І Міжнар. наук. конф., 13 трав. 2020 р., м. Кропивницький: тези доп. Кіндра Холл. Сторітелінг, який не залишає байдужим; пер. з англійської Оксани Олійник. Київ: Yakaboo Publishing, 2020. 240 с.*
6. Каплунов Д. Нейрокопірайтинг/ пер. Р. Тифонов. Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2018. 352 с.

7. Ковпик С. І. Сторітелінг та його специфічні перлокуції в різних типах промов. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського*. Серія: Філологія. Журналістика. Харків, 2021. Т. 32 (71), № 4, ч. 3. С. 268–272.

8. ПОДОЛЮК, С. М., ІВАНЮК, І. Я., & ВАСЮРА, Р. В. (2024). ЕФЕКТИВНИЙ СПІЧРАЙТИНГ В КАР'ЄРНОМУ ЗРОСТАННІ: ПІДГОТОВКА Й СТВОРЕННЯ САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ, ЯКА ПРИВАБЛЮЄ. АКАДЕМІЧНІ СТУДІЇ. СЕРІЯ «ПЕДАГОГІКА», (4), 86-90. <https://doi.org/10.52726/as.pedagogy/2023.4.12>

9. Спічрайтерство як вид діяльності: поняття, сутність, функції. URL: <https://infopedia.su/8x117d0.html> (дата звернення: 16.04.2023).

10. Титаренко М. Комунікація від нуля. Есеї для Мані. Львів: Видавництво Старого Лева, 2019. 232 с.

11. Як співпрацювати з медіа та достукатись до людей, які для вас важливі: посібник /Людмила Смоляр, Отар Довженко. Центр журналістики Київської школи економіки, 2020. 36 с.

12. Kjeldsen J.E. The Rhetoric of Digital Presentation Tools in politics: The Case of Visual Knowledge in President Obama's Enhanced State Of the Union. *Knowledge design visual rhetoric in science communication*. 2021 Vol. 37, Is. 4. P. 86–102.

13. The X International Scientific and Practical Conference «Global achievements and current trends in the development of science», March 11-13, 2024, Sofia, Bulgaria. 246 p.

Завдання

Завдання 1. Виконайте вправу «Спіч у стилі....» за поданою інструкцією.

Інструкція:

1. Оберіть тему спічу чи постать у стилі якої Ви робитимете виступ.
2. Напишіть коротку промову (2-3 хвилини).
3. Виконайте її в автентичному стилі: мова, інтонація, ритм, емоції, візуальний супровід, одяг тощо.
4. Можна оформити як відеоформат (Reels, YouTube Shorts).

Антична і класична риторика

Демосфен

Цицерон

Аристотель

Сократ

Політична риторика (історична)

Вінстон Черчилль

Франклін Делано Рузвельт

Авраам Лінкольн

Джон Кеннеді

Маргарет Тетчер

Мартін Лютер Кінг

Бізнес-риторика

Джон Рокфеллер

Наполеон Гілл

Ендрю Карнегі

Джефф Безос

Стів Джобс

Саморозвиток і мотиваційні спічі

Брайан Трейсі

Стівен Кові

Вільям Гаррі Макрейвен

Лоулесс Джим

Кріс Андерсон

Діджитал риторика

YouTube-блогер

Подкастер

TED-спікер

Мотиваційний Instagram-коуч

Рекламний копірайтер

YouTube-презентація стартапу

Twitch-стрімер

Інстаграмний лідер думок

LinkedIn-спіч на конференції

Культурна й художня риторика

Виступ Шекспіра (у стилі монологу)

Промова з «Гамлета»

Мовлення в стилі кіногероя/кіногероїні (наприклад, Marvel, Джедай, Бетмен)

Музикант на Grammy

Промова режисера на «Оскарі»

Промова на врученні Національної премії України імені Тараса Шевченка

Академічна і громадська риторика

Науковець на конференції

Громадський активіст (екологія / права людини)

Волонтер на пресконференції

Студент/ка який виступає за освіту майбутнього

Завдання 2. Підготуйте три варіанти спічів щодо впровадження непопулярних змін у компанії. Контекст: у зв'язку з переходом на нову систему управління, компанія змушена скоротити деякі відділи, змінити формат роботи частини персоналу на дистанційний та оптимізувати бюджет, щодо премій.

Необхідно створити три варіанти звернень: 1) Пресреліз для медіа (інформаційно-нейтральний, офіційний тон; акцент на стратегічну доцільність змін; пояснення впливу на ринок/клієнтів), 2) спіч/відеозвернення для клієнтів і партнерів (спокійний, довірливий тон; пояснення змін і запевнення в стабільності сервісу; висвітлення переваг нових підходів), 3) мотиваційна промова для колективу (емпатія, визнання складнощів; чітке пояснення причин і термінів змін; орієнтація на командну підтримку, пошук рішень разом).

Завдання 3. Перегляньте відео піарниці, політтехнологині Тетяни Мокріди про те, як сформувати імідж успішної людини. Запишіть 15-20 фактів із цього відео, які вас найбільше вразили/які будуть корисні у вашій професійній діяльності/для підготовки публічних виступів. Відео доступно за Qr-кодом, наведеним нижче.



Завдання 4. Підготуйте спіч-звернення за такими темами: 1. Суд присяжних в Україні: за і проти. 2. Смертна кара: засіб боротьби зі злочинністю чи вбивство. 3. Як підняти престиж працівників Національної поліції в очах громадськості. 4. Що не забороняє закон, те забороняє зробити сором (Сенека). 5. Свобода – це можливість робити те, що дозволено правом.

Під час побудови промови, врахуйте такі вимоги:

1. Загальний тон промови:

Тривалість: 3-5 хвилин (оптимальний час для утримання уваги аудиторії).

Структура: чіткий поділ на вступ, основну частину та висновок.

Мета: мотиваційна, інформаційна або заклик до дії.

2. Вступ:

Привітання: чемне й енергійне звернення до аудиторії.

Актуальність теми: коротко поясніть, чому ваша промова важлива.

Захоплення уваги: використовуйте цікаву цитату, риторичне запитання чи статистику.

3. Основна частина:

Логіка та структура: викладайте думки послідовно, кожен аргумент має бути підкріплено прикладами.

Доказовість: використовуйте факти, статистику, цитати чи особистий досвід.

Емоційний компонент: додайте особисті історії чи приклади для створення довіри.

Адаптація: враховуйте рівень знань і інтересів аудиторії, щоб бути зрозумілим.

4. Висновок:

Підсумок: повторіть основну думку чи висновок вашої промови.

Заклик до дії: зверніться до слухачів зі чітким посилом.

Подяка: завершіть промову словами вдячності.

5. Вербальні та невербальні аспекти:

Голос: чіткість, гучність і правильні інтонації.

Темп мовлення: уникайте поспіху, говоріть зрозуміло.

Поза та жести: відкриті рухи руками, рівна постава, впевнені рухи.

Контакт із аудиторією: підтримуйте зоровий контакт із слухачами.

6. Заборонені прийоми: використання складної термінології без пояснень, занадто довгі чи перевантажені інформацією речення, вживання авторитарного тону, порушення логіки промови.

7. Оцінка промови (критерії для аналізу):

Змістовність: чи була ідея чітко донесена?

Структурованість: чи мала промова логічний розвиток?

Емоційність: чи вдалося створити зв'язок із аудиторією?

Мовленнєва техніка: чи були відсутні мовленнєві помилки?

Невербальні засоби: чи були доречними жести, міміка чи голос?

Завдання 5. Напишіть промову у форматі виступу TED⁴. Для студентів-юристів можуть бути актуальними такі теми для промов у стилі TED: 1. Чому кожен юрист повинен бути голосом справедливості? 2. Штучний інтелект у юриспруденції: заміна чи помічник? 3. Кіберзлочини та право: виклики цифрової епохи. 4. Мистецтво переконання: як слова змінюють рішення суду. 5. Глобальні кризи та їх вплив на право: нові виклики для юристів. 6. Етичні дилеми в адвокатській діяльності: як знайти баланс? 7. Шлях до успішної кар'єри в юриспруденції: навички, які потрібні сьогодні. 8. Право майбутнього: блокчейн, смарт-контракти та нова ера законів. 9. Віртуальна реальність у судових процесах: утопія чи нова реальність? 10. Ефект першого враження у судовій залі: як переконати суддю? 11. Мистецтво знаходити компроміс: навичка, що рятує кар'єру. 12. Як зберегти емоційне здоров'я у стресовій юридичній професії? 13. Як античні філософи вплинули на сучасне право? 14. Чому право – це дзеркало культури суспільства? 15. Як зробити правосуддя доступним для всіх?

⁴ TED відома своїми лекціями (TED Talks), що разом формують наше майбутнє. Зазвичай у формі коротких бесід (приблизно 18 хвилин, адже саме цей час аудиторія зберігає увагу, не втрачаючи інтересу до доповіді). Більше про це можна прочитати тут: <https://www.ted.com/talks>

Основна архітектоніка промови у форматі виступу TED:

1. Вступ: почати з компліменту виступам інших спікерів, підкреслити головні тези, пов'язані з вашою презентацією.

2. Теза: перейти від презентацій інших спікерів до своєї тези. Ідентифікувати проблему, на яку, на ваш погляд, недостатньо зважають, запропонувати інший погляд на ситуацію. Чітко й коротко сформулювати тезу одним реченням.

3. Розповісти цікаву історію на підтримку тези: надати аргументи за допомогою однієї чи кількох коротких кумедних історій, які аудиторія може «приміряти» на себе.

4. Пояснити, чому складається така ситуація: якщо можна, то зробити це за допомогою власного досвіду.

5. Пояснити, якими серйозними стануть у майбутньому проблеми, про які ви говорите: навести кілька прикладів, як проблеми, про які ви говорите, зростатимуть, якщо на них не зважати.

6. Перейти до рішення: дати базовані на наукових даних інсайти, що пропонують альтернативну точку зору щодо розв'язання цієї проблеми.

7. Розповісти історію для натхнення на завершення: знайти історію про людину, яка постраждала внаслідок цієї проблеми. Пояснити, як ваше рішення допомогло цій людині впоратися з проблемою. Наголосити, якого неймовірного успіху змогла досягти людина внаслідок того, що скористалася вашим рішенням. Пов'язати історію цієї людини з темами інших виступів.

Тема 1. Типологія публічного мовлення

Семінарське заняття

1. Роль графічних засобів візуалізації промов під час публічного виступу.
2. Правила використання наочних засобів для візуалізації інформації.
3. Комунікаційні засоби для поліпшення довіри слухачів.
4. Використання у промові тез, за якими у промовця й аудиторії є спільна думка.
5. Сторителінг у публічних виступах.
6. Встановлення й підтримка контакту з аудиторією.

Список літератури:

1. Бортун К.О., Ялова О.В., Максименко О.В. Культура професійного мовлення. Київ, ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2024. 104 с.
2. Васьківська О.Є. Сторітелінг як інструмент соціальної журналістики. Modern international relations: topical problems of theory and practice: collective monograph / Faculty of International Relations of the National Aviation University ; under general editorship of W. Welskop, Y. O. Voloshin – Lodz : Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi, 2021. P. 280–284.
3. Гавриловська К., Дем'янчук Ю. Сторітеллінг як засіб розвитку психологічної пружності особистості. Актуальні проблеми психології. Психологія обдарованості: збірник наукових праць Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України. 2020. С. 84–90.
4. Зінссер В. Як писати добре. Київ: Наш формат, 2022. 288 с.
5. Ісайкіна О. Д. Історичні аспекти розвитку спічрайтерства. *Історія, археологія, інформаційна, бібліотечна та архівна справа: актуальні проблеми науки та освіти: І Міжнар. наук. конф., 13 трав. 2020 р., м. Кропивницький: тези доп. Кіндра Холл. Сторітелінг, який не залишає байдужим; пер. з англійської Оксани Олійник. Київ: Yakaboo Publishing, 2020. 240 с.*
6. Каплунов Д. Нейрокопірайтинг/ пер. Р. Тифонов. Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2018. 352 с.
7. Ковпик С. І. Сторітелінг та його специфічні перлокуції в різних типах промов. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського*. Серія: Філологія. Журналістика. Харків, 2021. Т. 32 (71), № 4, ч. 3. С. 268–272.
8. ПОДОЛЮК, С. М., ІВАНЮК, І. Я., & ВАСЮРА, Р. В. (2024). ЕФЕКТИВНИЙ СПІЧРАЙТИНГ В КАР'ЄРНОМУ ЗРОСТАННІ: ПІДГОТОВКА Й СТВОРЕННЯ САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ, ЯКА ПРИВАБЛЮЄ. АКАДЕМІЧНІ СТУДІЇ. СЕРІЯ «ПЕДАГОГІКА», (4), 86-90. <https://doi.org/10.52726/as.pedagogy/2023.4.12>
9. Спічрайтерство як вид діяльності: поняття, сутність, функції. URL: <https://infopedia.su/8x117d0.html> (дата звернення: 16.04.2023).

10. Титаренко М. Комунікація від нуля. Есеї для Мані. Львів: Видавництво Старого Лева, 2019. 232 с.

11. Як співпрацювати з медіа та достукатись до людей, які для вас важливі: посібник /Людмила Смоляр, Отар Довженко. Центр журналістики Київської школи економіки, 2020. 36 с.

12. Kjeldsen J.E. The Rhetoric of Digital Presentation Tools in politics: The Case of Visual Knowledge in President Obama's Enhanced State Of the Union. Knowledge design visual rhetoric in science communication. 2021 Vol. 37, Is. 4. P. 86–102.

13. The X International Scientific and Practical Conference «Global achievements and current trends in the development of science», March 11-13, 2024, Sofia, Bulgaria. 246 p.

Тема 2. Особливості архітекτονіки цифрового спічу

Практичне заняття

1. Роль графічних засобів візуалізації промов під час публічного виступу.
2. Правила використання наочних засобів для візуалізації інформації.
3. Комунікаційні засоби для поліпшення довіри слухачів.
4. Використання у промові тез, за якими у промовця й аудиторії є спільна думка.
5. Сторителінг у публічних виступах.
6. Встановлення й підтримка контакту з аудиторією.

Список літератури:

1. Бортун К.О., Ялова О.В., Максименко О.В. Культура професійного мовлення. Київ, ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2024. 104 с.
2. Васьківська О.Є. Сторителінг як інструмент соціальної журналістики. Modern international relations: topical problems of theory and practice: collective monograph / Faculty of International Relations of the National Aviation University ; under general editorship of W. Welskop, Y. O. Voloshin – Lodz : Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi, 2021. P. 280–284.

3. Гавриловська К., Дем'янчук Ю. Сторітеллінг як засіб розвитку психологічної пружності особистості. Актуальні проблеми психології. Психологія обдарованості: збірник наукових праць Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України. 2020. С. 84–90.

4. Зінссер В. Як писати добре. Київ: Наш формат, 2022. 288 с.

5. Ісайкіна О. Д. Історичні аспекти розвитку спічрайтерства. *Історія, археологія, інформаційна, бібліотечна та архівна справа: актуальні проблеми науки та освіти: І Міжнар. наук. конф., 13 трав. 2020 р., м. Кропивницький: тези доп. Кіндра Холл. Сторітеллінг, який не залишає байдужим; пер. з англійської Оксани Олійник. Київ: Yakaboo Publishing, 2020. 240 с.*

6. Каплунов Д. Нейрокопірайтинг/ пер. Р. Тифонов. Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2018. 352 с.

7. Ковпик С. І. Сторітеллінг та його специфічні перлокуції в різних типах промов. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Харків, 2021. Т. 32 (71), № 4, ч. 3. С. 268–272.*

8. ПОДОЛЮК, С. М., ІВАНЮК, І. Я., & ВАСЮРА, Р. В. (2024). ЕФЕКТИВНИЙ СПІЧРАЙТИНГ В КАР'ЄРНОМУ ЗРОСТАННІ: ПІДГОТОВКА Й СТВОРЕННЯ САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ, ЯКА ПРИВАБЛЮЄ. АКАДЕМІЧНІ СТУДІЇ. СЕРІЯ «ПЕДАГОГІКА», (4), 86-90. <https://doi.org/10.52726/as.pedagogy/2023.4.12>

9. Спічрайтерство як вид діяльності: поняття, сутність, функції. URL: <https://infopedia.su/8x117d0.html> (дата звернення: 16.04.2023).

10. Титаренко М. Комунікація від нуля. Есеї для Мані. Львів: Видавництво Старого Лева, 2019. 232 с.

11. Як співпрацювати з медіа та достукатись до людей, які для вас важливі: посібник /Людмила Смоляр, Отар Довженко. Центр журналістики Київської школи економіки, 2020. 36 с.

12. Kjeldsen J.E. The Rhetoric of Digital Presentation Tools in politics: The Case of Visual Knowledge in President Obama's Enhanced State Of the Union. Knowledge design visual rhetoric in science communication. 2021 Vol. 37, Is. 4. P. 86–102.

13. The X International Scientific and Practical Conference «Global achievements and current trends in the development of science», March 11-13, 2024, Sofia, Bulgaria. 246 p.

Завдання

Завдання 1. Оберіть одну з відомих промов на Ваш розсуд і проаналізуйте її за таким планом:

1) Типологія за метою: який це тип промови (інформаційна, переконувальна, епідейктична)? Обґрунтуйте свою думку.

2) Цільова аудиторія: до кого звертався оратор насамперед? Як він/вона адаптував(ла) свій виступ до цієї аудиторії?

3) Структура: яка структура промови (вступ, основна частина, висновки)? Чи використовував оратор класичні моделі (проблема-рішення, хронологічна, тематична)?

4) Риторичні прийоми: знайдіть у тексті приклади метафор, порівнянь, риторичних запитань, повторів, закликів до дії. Як вони допомагають досягти мети промови?

5) Загальне враження: чому ця промова вважається ефективною та досі є актуальною?

Завдання 2. Знайдіть два відеовиступи на одну й ту саму тему (наприклад, «штучний інтелект» тощо), але від різних спікерів та в різних форматах:

Виступ 1: TED Talk⁵.

Виступ 2: Фрагмент політичних дебатів (переконувальний).

Порівняйте ці два виступи за критеріями: мета, стиль мовлення, аргументація, невербальна комунікація (жести, міміка), взаємодія з аудиторією.

Завдання 3. Вправа «Хамелеон». Здобувачі вищої освіти мають змогу навчитися адаптувати зміст, стиль, лексику й аргументацію виступу до різних груп слухачів, зберігаючи водночас ключову ідею й мету.

⁵ TED відома своїми лекціями (TED Talks), що разом формують наше майбутнє. Зазвичай у формі коротких бесід (приблизно 18 хвилин, адже саме цей час аудиторія зберігає увагу, не втрачаючи інтересу до доповіді). Більше про це можна прочитати тут: <https://www.ted.com/talks>

Інструкція до виконання: оберіть одну тему та одну незмінну мету виступу. Підготуйте три короткі плани (тези) для цього виступу, але для трьох абсолютно різних аудиторій.

Приклад теми: Кібербезпека. Незмінна мета: Переконати слухачів у необхідності дбати про захист своїх персональних даних в інтернеті. Підготуйте плани виступу для трьох аудиторій:

Аудиторія №1: Школярі (13-15 років)

План виступу: «Твоє цифрове життя: як не потрапити в пастку?»

Вступ: «Чи знаєте ви, що ваш акаунт у соціальних мережах – це скарб для шахраїв? Коротка історія про крадіжку ігрового акаунту».

Основна частина: прості правила: «Придумай пароль, який не вгадає навіть твоя мама». Використання прикладів із соцмереж, онлайн-ігор. Що таке фішинг? «Не клікай на дивні посилання, навіть якщо їх надіслав друг». Пояснення через аналогію з риболовлею. Чому не можна ділитися фото паспорта чи квитків онлайн. Приклад «невдалого» поста блогера.

Висновок: «Твої дані – твоя суперсила. Захищай їх!» Заклик встановити двофакторну автентифікацію.

Аудиторія №2: Студенти-гуманітарії (19-21 рік)

План виступу: «Цифровий слід та репутація: як кібербезпека впливає на вашу майбутню кар'єру».

Вступ: «Що про вас може дізнатися майбутній роботодавець за 5 хвилин у Google? Розглянемо реальний кейс».

Основна частина: загрози для репутації: аналіз ризиків недбалого ставлення до даних (злами пошти, компрометуючі фото). Крадіжка інтелектуальної власності: як захистити свої курсові, статті, творчі проєкти. Професійний нетворкінг та безпека: ризики у LinkedIn та професійних мережах.

Висновок: «Ваша цифрова гігієна сьогодні – це ваша професійна перевага завтра». Поради щодо налаштувань приватності та безпечного Wi-Fi.

Аудиторія №3: Пенсіонери, які починають використовувати інтернет

План виступу: «Інтернет – це просто та безпечно: захищаємо себе від шахраїв».

Вступ: «Інтернет допомагає спілкуватися з онуками та оплачувати рахунки. Зробімо це безпечним. Історія про «виграш в лотерею» по email».

Основна частина: «Телефонні шахраї тепер в інтернеті»: як розпізнати фальшиві повідомлення від імені банку чи державних установ. Чіткі, прості інструкції (ніколи не казати CVV-код). «Надійний пароль – ваш надійний замок»: покрокове створення пароля, який легко запам'ятати, але важко зламати (метод асоціацій або фраз). «Якщо щось здається підозрілим – не соромтеся запитати». Важливість звернення по допомогу до рідних.

Висновок: «Користуйтеся інтернетом із задоволенням та впевненістю. Головне – обережність». Роздача простої пам'ятки з 3-4 ключовими правилами.

Завдання 4. Практичні кейси. Уявіть себе в одній із запропонованих ролей та підготуйте короткий виступ (2-3 хвилини), що відповідає ситуації.

Роль: Студентський представник. Ситуація: Вам потрібно переконати адміністрацію університету виділити кошти на ремонт спортивного майданчика. (Тип: переконувальна, ділова промова).

Роль: Керівник проєкту. Ситуація: Ви презентуєте команді новий проєкт, пояснюючи його цілі, етапи та очікувані результати. (Тип: інформаційна, ділова промова).

Роль: Колега по роботі. Ситуація: Ви виголошуєте вітальний тост на урочистій події. (Тип: епідейктична, урочиста промова).

Завдання 5. «Спонтанний пітч». Здобувачі вищої освіти мають розвинути навички переконливої імпровізації, креативності і вмінні швидко знаходити переваги.

Інструкція для виконання:

1. Обираєте будь-який звичайний предмет, що є під рукою: ручка, чашка, скріпка, серветка тощо.

2. Завдання учасника – за 1 хвилину виголосити імпровізовану рекламну промову, «продаючи» цей предмет аудиторії.

3. Головна умова – потрібно вигадувати для предмета неймовірні, смішні чи абсурдні властивості та переваги, подаючи їх з абсолютно серйозним і переконливим виглядом.

Приклади завдань: «Продайте» звичайний олівець як інструмент для зв'язку з однокласниками. «Продайте» паперову скріпку як багатофункціональний гаджет для виживання в офісі. «Продайте» прозору склянку як пристрій для читання думок (з певними обмеженнями, звісно).

Тема 3. Сучасні формати цифрового спічу: трансформації та виклики

Практичне заняття

1. Визначення цифрового спічу: статус, функції.
2. Вплив технологічних платформ на структуру спічу.
3. Лінгвістичне оформлення digital-спічу: жаргонізми, сленг, меми, емодзі, неологізми.
4. Мовна економія і візуальні маркери: як замість слів працює екран.
5. Вірусний контент: мовні особливості написання постів, ведення блогів і digital-спіч.

Список літератури:

1. Бортун К.О., Ялова О.В., Максименко О.В. Культура професійного мовлення. Київ, ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2024. 104 с.
2. Васьківська О.Є. Сторітелінг як інструмент соціальної журналістики. Modern international relations: topical problems of theory and practice: collective monograph / Faculty of International Relations of the National Aviation University ; under general editorship of W. Welskop, Y. O. Voloshin – Lodz : Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi, 2021. P. 280–284.
3. Гавриловська К., Дем'янчук Ю. Сторітеллінг як засіб розвитку психологічної пружності особистості. Актуальні проблеми психології. Психологія обдарованості: збірник наукових праць Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України. 2020. С. 84–90.
4. Зінссер В. Як писати добре. Київ: Наш формат, 2022. 288 с.
5. Ісайкіна О. Д. Історичні аспекти розвитку спічрайтерства. *Історія, археологія, інформаційна, бібліотечна та архівна справа: актуальні проблеми науки та освіти: І*

Міжнар. наук. конф., 13 трав. 2020 р., м. Кропивницький: тези доп. Кіндра Холл. Сторітелінг, який не залишає байдужим; пер. з англійської Оксани Олійник. Київ: Yakaboo Publishing, 2020. 240 с.

6. Каплунов Д. Нейрокопірайтинг/ пер. Р. Тифонов. Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2018. 352 с.

7. Ковпик С. І. Сторітелінг та його специфічні перлокуції в різних типах промов. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського*. Серія: Філологія. Журналістика. Харків, 2021. Т. 32 (71), № 4, ч. 3. С. 268–272.

8. ПОДОЛЮК, С. М., ІВАНЮК, І. Я., & ВАСЮРА, Р. В. (2024). ЕФЕКТИВНИЙ СПІЧРАЙТИНГ В КАР'ЄРНОМУ ЗРОСТАННІ: ПІДГОТОВКА Й СТВОРЕННЯ САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ, ЯКА ПРИВАБЛЮЄ. АКАДЕМІЧНІ СТУДІЇ. СЕРІЯ «ПЕДАГОГІКА», (4), 86-90. <https://doi.org/10.52726/as.pedagogy/2023.4.12>

9. Спічрайтерство як вид діяльності: поняття, сутність, функції. URL: <https://infopedia.su/8x117d0.html> (дата звернення: 16.04.2023).

10. Титаренко М. Комунікація від нуля. Есеї для Мані. Львів: Видавництво Старого Лева, 2019. 232 с.

11. Як співпрацювати з медіа та достукатись до людей, які для вас важливі: посібник /Людмила Смоляр, Отар Довженко. Центр журналістики Київської школи економіки, 2020. 36 с.

12. Kjeldsen J.E. The Rhetoric of Digital Presentation Tools in politics: The Case of Visual Knowledge in President Obama's Enhanced State Of the Union. *Knowledge design visual rhetoric in science communication*. 2021 Vol. 37, Is. 4. P. 86–102.

13. The X International Scientific and Practical Conference «Global achievements and current trends in the development of science», March 11-13, 2024, Sofia, Bulgaria. 246 p.

Завдання:

Завдання 1. Створення аналітичної моделі цифрового спічу. Проаналізуйте архітектуру спічу, підготовленого для цифрового середовища (YouTube, Instagram

Reels, відеоблоги, онлайн-конференції тощо), та порівняйте її із класичною ораторською моделлю за поданою інструкцією.

Інструкція: оберіть приклад цифрового спічу (до 5 хвилин) – відеозвернення, TEDx-виступ, інтерв'ю або інстаграм-рефлексія тощо. Проведіть структурний аналіз виступу, виокремивши: вступ (гачок, звернення); центральну ідею (тезу); аргументаційний блок (факти, приклади, історії); стилістичні особливості (мова, риторика, паузи, емодзі, монтаж); завершення (призов, рефлексія, підписка). Визначте переваги і виклики цифрового формату: темп, довжина, емоційність, адаптація до глядача. Власні міркування подайте у формі аналітичного звіту (1–2 сторінки)/презентації/інфографіки чи відеоаналізу (до 3 хвилин).

Завдання 2. Уявіть, що ви – команда digital-спічрайтерів. Ваше завдання – розробити концепт для соціального відеозвернення президента/лідера думки до молоді.

Завдання 3. Створіть карту-виклик: «10 речей, які має знати цифровий спікер у 2025 році» –креативно оформіть її у постері/фліпчарті/слайді/інфографіці, наприклад, у Canva⁶.

Завдання 4. Дайте відповіді на питання чекліста «Цифровий спічрайтер», який створено у форматі Canva⁷. Для зручності відскануйте Qr-код, наведений нижче.

⁶ Вебплатформа графічного дизайну «Canva» дозволяє створювати інфографіку й інший візуальний контент із урахуванням великого банку зображень, шрифтів, шаблонів та ілюстрацій

⁷ Чекліст створено за допомогою вебплатформи графічного дизайну «Canva», що дозволяє створювати інфографіку й інший візуальний контент із урахуванням великого банку зображень, шрифтів, шаблонів та ілюстрацій



Завдання 5. Вправа «Візуалізатор». Порівняйте виступи у форматах TED, YouTube Shorts та Instagram Live за такими маркерами: 1) кому адресований контент; 2) які лексичні, стилістичні, синтаксичні засоби було використано; 3) яка мета контенту; 4) як подано емоції; 5) що відрізняє візуальний супровід. Власні міркування подайте у вигляді таблиці.

Тема 3. Сучасні формати цифрового спічу: трансформації та виклики

Практичне заняття

1. Сучасні трансформації пітчу в цифрову еру: переосмислення канонів класичної риторики.
2. Імпровізація та взаємодія з аудиторією в діджитал-форматі.
3. Цифровий етикет і культура онлайн-спілкування.

4. Дискусії, суперечки й маніпуляції в цифровому полі.
5. Хейт-спіч, пейоративна лексика, еративи й інвективи в онлайн-спілкуванні.

Список літератури:

1. Бортун К.О., Ялова О.В., Максименко О.В. Культура професійного мовлення. Київ, ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2024. 104 с.
2. Васьківська О.Є. Сторітелінг як інструмент соціальної журналістики. Modern international relations: topical problems of theory and practice: collective monograph / Faculty of International Relations of the National Aviation University ; under general editorship of W. Welskop, Y. O. Voloshin – Lodz : Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi, 2021. P. 280–284.
3. Гавриловська К., Дем'янчук Ю. Сторітеллінг як засіб розвитку психологічної пружності особистості. Актуальні проблеми психології. Психологія обдарованості: збірник наукових праць Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України. 2020. С. 84–90.
4. Зінссер В. Як писати добре. Київ: Наш формат, 2022. 288 с.
5. Ісайкіна О. Д. Історичні аспекти розвитку спічрайтерства. *Історія, археологія, інформаційна, бібліотечна та архівна справа: актуальні проблеми науки та освіти: І Міжнар. наук. конф., 13 трав. 2020 р., м. Кропивницький: тези доп. Кіндра Холл. Сторітелінг, який не залишає байдужим; пер. з англійської Оксани Олійник. Київ: Yakaboo Publishing, 2020. 240 с.*
6. Каплунов Д. Нейрокопірайтинг/ пер. Р. Тифонов. Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2018. 352 с.
7. Ковпик С. І. Сторітелінг та його специфічні перлокуції в різних типах промов. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Харків, 2021. Т. 32 (71), № 4, ч. 3. С. 268–272.*
8. ПОДОЛЮК, С. М., ІВАНЮК, І. Я., & ВАСЮРА, Р. В. (2024). ЕФЕКТИВНИЙ СПІЧРАЙТИНГ В КАР'ЄРНОМУ ЗРОСТАННІ: ПІДГОТОВКА Й СТВОРЕННЯ САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ, ЯКА ПРИВАБЛЮЄ. АКАДЕМІЧНІ СТУДІЇ. СЕРІЯ «ПЕДАГОГІКА», (4), 86-90. <https://doi.org/10.52726/as.pedagogy/2023.4.12>

9. Спічрайтерство як вид діяльності: поняття, сутність, функції. URL: <https://infopedia.su/8x117d0.html> (дата звернення: 16.04.2023).

10. Титаренко М. Комунікація від нуля. Есеї для Мані. Львів: Видавництво Старого Лева, 2019. 232 с.

11. Як співпрацювати з медіа та достукатись до людей, які для вас важливі: посібник /Людмила Смоляр, Отар Довженко. Центр журналістики Київської школи економіки, 2020. 36 с.

12. Kjeldsen J.E. The Rhetoric of Digital Presentation Tools in politics: The Case of Visual Knowledge in President Obama's Enhanced State Of the Union. Knowledge design visual rhetoric in science communication. 2021 Vol. 37, Is. 4. P. 86–102.

13. The X International Scientific and Practical Conference «Global achievements and current trends in the development of science», March 11-13, 2024, Sofia, Bulgaria. 246 p.

Завдання:

Завдання 1. Вправа «Порівняльний аналіз форматів». Здобувачі вищої освіти мають обрати одну тему на вибір і проаналізувати, як вона розкрита у двох різних форматах: 1) Традиційний цифровий формат: стаття у блозі або чи новинному сайті; 2) Сучасний мікроформат: серія Instagram Stories, відео в Reels.

Алгоритм для аналізу: 1) Структура та наратив: як подана інформація? За якою послідовністю? 2) Мова та стиль: Яка лексика, стилістика була використана? Який тон комунікації (формальний, розмовний)? 3) Мультимедійність: яку роль відіграють текст, зображення, відео, емодзі, стікери, музика? 4) Взаємодія з аудиторією: які механізми залучення використовуються (коментарі, лайки, репости, опитування)? Напрацювання узагальніть у вигляді презентації.

Завдання 2. Вправа «Дослідження цифрового виклику». Оберіть один із викликів сучасного цифрового спічу та підготуйте наукову доповідь або презентацію. Теми для розгляду: 1) Феномен «інформаційної бульбашки»: механізми виникнення та способи протидії; 2) Deepfake як загроза достовірності: технологія, приклади використання та суспільні ризики; 3) Кібербулінг та мова ворожнечі в анонімних спільнотах (каналів або форумів); 4) «Економія уваги»: як платформи пливають на наш час і ментальне здоров'я; 5) Трансформація поняття приватності в цифрову еру. Напрацювання

узагальніть у вигляді презентації із аналізом проблеми, прикладами та можливими рішеннями.

Завдання 3. Проаналізуйте реальний кейс (успішний або провальний) цифрової комунікації. Приклади кейсів: 1) Комунікаційна кампанія United24: які формати було використано для залучення міжнародної аудиторії? 2) Вірусна маркетингова кампанія бренду на Ваш вибір. 3) Масштабна дезінформаційна кампанія: як вона поширювалася, які формати використовувала та як їй протидіяли. 4) Публічна криза особистого бренду (блогера, публічної особи) на Ваш вибір через необережний вислів або дію.

План для аналізу: 1) Опис ситуації; 2) Визначення цілей комунікації; 3) Аналіз використаних платформ та форматів; 4) Оцінка ефективності/наслідків; 5) Висновки, які можна врахувати з цього кейсу. Власні висновки подайте у вигляді аналітичного розбору кейсу у форматі презентації чи інфографіки.

Завдання 4. Вправа «Інстаграм-маніфест: carousel-спіч». Оформіть серію інфографіки у форматі carousel-публікації для Instagram на тему: «Мовна відповідальність у час інформаційних війн». Інфографіка має містити таке: один меседж, упізнаваний стиль (кольори, шрифт), візуальний акцент на головній тезі.

Завдання 5. Вправа «Twitter-батл: промова в 280 символів». Сформулюйте промову у форматі одного твіта (280 символів) на тему: «Риторика майбутнього: просто та сильно». Влаштуйте батл між групами – чий твіт найсильніший за меседжем, стилем і впливом.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА:

1. Бортун К.О., Ялова О.В., Максименко О.В. Культура професійного мовлення. Київ, ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2024. 104 с.
2. Васьківська О.Є. Сторітелінг як інструмент соціальної журналістики. *Modern international relations: topical problems of theory and practice: collective monograph/ Faculty of International Relations of the National Aviation University*; under general editorship of W. Welskop, Y.O. Voloshin – Lodz : Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi, 2021. P. 280–284.
3. Ворчакова, І. Є. (2024). СПІЧРАЙТИНГ ЯК НЕВІД’ЄМНА СКЛАДОВА ПОЛІТИЧНОГО КОНСАЛТИНГУ. *Міжнародні та політичні дослідження*, (37), 179-185. <https://doi.org/10.32782/2707-5206.2024.37.15>
4. Гавриловська К., Дем’янчук Ю. Сторітеллінг як засіб розвитку психологічної пружності особистості. *Актуальні проблеми психології. Психологія обдарованості*: збірник наукових праць Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України. 2020. С. 84–90.
5. Денисюк А. В. Політичний спічрайтинг як особлива PR-технологія. URL: <https://cutt.ly/wmStWC5> (дата звернення: 16.04.2023).
6. Зінссер В. Як писати добре. Київ: Наш формат, 2022. 288 с.
7. Ісайкіна О.Д. Історичні аспекти розвитку спічрайтерства. *Історія, археологія, інформаційна, бібліотечна та архівна справа: актуальні проблеми науки та освіти*: І Міжнар. наук. конф., 13 трав. 2020 р., м. Кропивницький: тези доп. Кіндра Холл. Сторітелінг, який не залишає байдужим; пер. з англійської Оксани Олійник. Київ : Yakaboo Publishing, 2020. 240 с
8. Каплунов Д. Нейрокопірайтинг/ пер. Р. Тифонов. Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2018. 352 с. (Серія «Нон-фікшн»).
9. Ковпик С.І. Сторітелінг та його специфічні перлокуції в різних типах промов. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського*. Серія: Філологія. Журналістика. Харків, 2021. Том 32 (71), № 4, ч. 3. С. 268–272.

10. Колкутіна В.В. (2023). Сторителінг у соціокомунікативній парадигмі. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського*. Серія: Філологія. Журналістика, 34 (73), 4, 290–295.
11. Лівін М. Сторітелінг для очей, вух і серця. Київ: Наш формат, 2020. 184 с.
12. Литвин, А.В. Публічні комунікації президентів України та роль спічрайтерів у цьому процесі. *Обрії друкарства*. 2020. 1(8), 109–119. [https://doi.org/10.20535/2522-1078.2020.1\(8\).190092](https://doi.org/10.20535/2522-1078.2020.1(8).190092)
13. ПОДОЛЮК, С. М., ІВАНЮК, І. Я., & ВАСЮРА, Р. В. (2024). ЕФЕКТИВНИЙ СПІЧРАЙТИНГ В КАР'ЄРНОМУ ЗРОСТАННІ: ПІДГОТОВКА Й СТВОРЕННЯ САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ, ЯКА ПРИВАБЛЮЄ. *АКАДЕМІЧНІ СТУДІЇ. СЕРІЯ «ПЕДАГОГІКА»*, (4), 86-90. <https://doi.org/10.52726/as.pedagogy/2023.4.12>
14. Ораторська майстерність та спічрайтинг [Електронний ресурс] : методичні рекомендації до семінарських занять та само-стійної роботи студентів спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» першого (бакалаврського) рівня / уклад. О. М. Кузь, Н. О. Коннова, Ю. І. Потоцька. Харків :ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. 50 с.
15. Спічрайтерство як вид діяльності: поняття, сутність, функції. URL: <https://infopedia.su/8x117d0.html> (дата звернення: 16.04.2023).
16. Спічрайтинг: навчально-методичний посібник для проведення лабораторних занять (для студентів кафедри журналістики) / Укл. Толочко Н. В. Ужгород, 2023. 36 с.
17. Савченко Л. В. Спічрайтинг як специфічна PR-технологія і спеціалізація професії PR-фахівця. URL:<https://cutt.ly/xmStgGI> (дата звернення: 16.04.2023).
18. Титаренко М. Комунікація від нуля. Есеї для Мані. Львів: Видавництво Старого Лева, 2019. 232 с.
19. Чередник Л.А. Риторика і спічрайтинг у системі підготовки фахівців зі спеціальності 029. *Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології XXI століття*: зб. матеріалів XV Міжнар. наук.-практ. конф., 14-16 верес. 2022 р. Одеса : НУ"ОП", 2022. С. 189-194.
20. Фоміна Е. О., Лобачева О. І. Спічрайтинг як засіб політичного піару. URL: sibac.info/sites/default/files/conf/files/stud (дата звернення: 18.07.22).

21. Холл Кіндра. Сторітелінг, який не залишає байдужим; пер. з англ.Оксани Олійник. Київ: Yakaboo Publishing, 2021. 240 с.
22. Як співпрацювати з медіа та достукатись до людей, які для вас важливі: посібник /Людмила Смоляр, Отар Довженко. Центр журналістики Київської школи економіки, 2020. 36 с.
23. Kjeldsen J.E. The Rhetoric of Digital Presentation Tools in politics: The Case of Visual Knowledge in President Obama's Enhanced State Of the Union. *Knowledge design visual rhetoric in science communication*. 2021 Vol. 37, Is. 4. P. 86–102.
24. The X International Scientific and Practical Conference «Global achievements and current trends in the development of science», March 11-13, 2024, Sofia, Bulgaria. 246 p.