

КОВТУНЕНКОКсенія Валеріївна
k.v.kovtunenکو@mzeid.inд.е.н., професор, завідувач
кафедри, Одеський національний
політехнічний університет**КРАВЧЕНКО**Оксана Михайлівна
o.m.kravchenکو@mzeid.inк.е.н., старший викладач, Одеський
національний політехнічний університет**МАНІЧЕВА**Анастасія Володимирівна
manicheva_av@ukr.netмагістрант, Одеський національний
політехнічний університет

УДК 656.02

**ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ
ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ****ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC SUPPORT TO THE MANAGEMENT OF THE INTERNATIONAL
SUPPLY CHAINS IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION TRANSFORMATIONS**DOI: [https://doi.org/10.37634/efp.2020.4\(3\).4](https://doi.org/10.37634/efp.2020.4(3).4)**KOVTUNENKO Kseniia Valeriivna** – Doctor of Economics, Professor, Head of department, Odesa National Polytechnic University**KRAVCHENKO Oksana Mykhailivna** – PhD in Economics, Senior Lecturer, Odesa National Polytechnic University**MANICHEVA Anastasiia Volodymyrivna** – master, Odesa National Polytechnic University

Глобальні процеси, що пронизують всі сфери економічної діяльності, нівелюють державні кордони, розширюють можливості опанування нових ринків товарів та послуг, об'єднують світовий простір в єдину зону логістичними ланцюгами. Дана тема стала дуже актуальною в сучасному житті як у внутрішній, так і у зовнішній діяльності країни. У статті авторами розглядається організаційно-економічне забезпечення управління міжнародними ланцюгами поставок. Розглянуто їх важливість в діяльності країн та на підприємствах. Досліджено поняття ланцюги поставок та засоби які дозволяють оцінювати їх ефективність.

* * *

Глобальные процессы, пронизывающие все сферы экономической деятельности, нивелируют государственные границы, расширяют возможности освоения новых рынков товаров и услуг, объединяют мировое пространство в единую зону логистическими цепями. Данная тема стала очень актуальной в современной жизни как во внутренней, так и во внешней деятельности страны. В статье авторами рассматривается организационно-экономическое обеспечение управления международными цепочками поставок. Рассмотрены их важность в деятельности стран и на предприятиях. Исследовано понятие цепи поставок и средства, которые позволяют оценивать их эффективность.

* * *

Introduction. In recent years, the organizational and economic support of managing international supply chains, in a time of competitive pressure and changing economic climate, has forced many countries and executives of international companies to re-evaluate their work and capabilities. Because of this, they have a need to direct their supply chain in search of new, more profitable and economical ways in the context of globalization. Firms' resources and capabilities play an important role in border logistics supply decisions.

The purpose of this paper is to analyze the organizational and economic support of managing international supply chains in the context of globalization, using research methods: analysis, observation and conclusions.

Results. Global processes that permeate all spheres of economic activity, flatten national borders, expand opportunities to capture new markets for goods and services, integrate the world space into a single area with logistics chains. This topic has become very relevant in modern life in both domestic and foreign activities of the country. This article reviews the organizational and economic support for managing international supply chains. Their importance in the activity of the countries and at the enterprises is considered. The concepts of supply chain and the means to evaluate their effectiveness are explored.

Conclusion. The further development of world trade and the desire of many countries to accelerate the pace of integration into the global trading system will depend not only on maintaining an open global economic system, but also on enhancing the number and effectiveness of support structures such as managing the economic and organizational support of logistics chains. Using the right and up-to-date processes, the tools of organizational and economic management of international chains will lead to profit for companies and the country.

Ключові слова: логістичні ланцюги, організаційно-економічне забезпечення управління, міжнародні ланцюги поставок, зовнішня логістика, внутрішня логістика

Ключевые слова: логистические цепи, организационно-экономическое обеспечение управления, международные цепи поставок, внешняя логистика, внутренняя логистика

Keywords: logistics chains, organizational and economic management, international supply chains, external logistics, internal logistics

ВСТУП

В останні роки організаційно-економічного забезпечення управління міжнародними ланцюгами поставок, у період конкурентного тиску та змін економічного клімату, примусило багато країн та керівників міжнародних компаній заново оцінювати свою роботу та можливості. Через це у них виникла необхідність направляти свої ланцюгові поставки на пошук нових, більш вигідних та економічних шляхів в умовах глобалізаційних перетворень.

Ресурси та можливості фірм відіграють важливу роль у прикордонних рішеннях логістичних поставок.

Транспортні та логістичні послуги полегшують міжнародну торгівлю і грають важливу роль в рості та розвитку економіки загалом. Якісна і ефективна логістика має значення для міжнародної торгівлі, оскільки слабка логістична інфраструктура і операційні процеси можуть бути основною перешкодою для інтеграції у глобальну торгівлю [2]. Навпаки, покращена логістика, пов'язана з торгівлею, у поєднанні з економічним середовищем може збільшити обсяг торгівлі та ефект масштабу та масштабів у розподілі та виробництві.

Серед вчених, які у своїх роботах досліджували організаційно-економічне забезпечення управління міжнародними ланцюгами поставок та застосовували на практиці такі: V. Roso, K. Rutkowski, J. Woxus, J. Woxenius, K. Lumsden, Д. Уотерс, М.А. Окландер, Р. Хендфілд, І.В. Заблудська та багато інших.

МЕТА статті – проаналізувати організаційно-економічне забезпечення управління міжнародними ланцюгами поставок в умовах глобалізаційних перетворень, використовуючи методи дослідження: аналізу, спостереження та висновків.

РЕЗУЛЬТАТИ

Логістичні ланцюги об'єднують світовий простір в єдину зону, дозволяючи безперешкодно пересувати різні товари та послуги.

Ланцюги поставок – це мережа між компаніями, країнами та її постачальниками для виробництва та розповсюдження конкретного товару до кінцевого покупця. Ця мережа включає різні види діяльності, людей, утворення систем, інформацію та ресурси [1]. У логістичних ланцюгах виділяють такі основні компоненти: зовнішню (власне виробництво) і внутрішню (внутрішньовиробничу) логістику; збут продукції та сервісне обслуговування споживачів чи замовників. Ефективність логістичних зв'язків набагато залежить від таких чинників, як інфраструктура підприємства, управління персоналом та його кваліфікація, розвиток технології виробництва, раціональна організація матеріальних, енергетичних та інформаційних пото-

ків [5]. Тому для кожної країни, особливо що розвивається, важливо здійснювати організаційно-економічну політику, яка б підвищувала конкурентоспроможність своїх підприємств, також їх надійність та ефективність.

Кожна країна, компанія, яка проводить логістичну діяльність, робить все можливе, щоб адаптуватися під нові можливості. Вони розподіляють пріоритети у проектах, які призводять до скорочення витрат на інвентар та логістику. Це допомагає вирішувати проблеми зі скорочення витрат і зменшення термінів доставки, але на практиці ці рішення здійснюються на короткостроковій перспективі. Професіонали у цій сфері часто не розглядають довгострокове бачення бізнес-операцій. Тому що все розвивається і оновлюється та вимагає від менеджерів ланцюгів поставок швидкого реагування на зміни та підвищення прибутковості більші, ніж будь-коли.

Необхідністю для багатьох підприємств є розробка і використання стратегій для покращення процесів. Мати можливість «передбачати», щоб скористатися наявними можливостями і пом'якшувати складні події, не тільки для виживання, а й для успіху.

Завдяки появі та розвитку технологій ланцюгів поставок (хмарних обчислень) можна точно бачити виконання роботи, її ефективність й які доопрацювання їй необхідні. Гнучкий ланцюг поставок, орієнтований на попит, вимагає наскрізної видимості всього бізнесу від покупців та ринку до пропозиції.

В управлінні міжнародними ланцюгами поставок, насамперед, потрібно приділяти увагу оптимізації потоків як у внутрішній роботі, так і ззовні. Логістичний ланцюг потребує наявності засобів, що дозволяють оцінювати ефективність ланцюга поставок загалом та вирішувати головне завдання – успішно задовольняти запити споживача. Необхідно вміти оцінювати відносний внесок окремих організацій у створенні інтегрованої вартості ланцюга поставок. Для вирішення цих завдань необхідна система вимірювання ефективності, яка не тільки може бути застосована на кількох рівнях організаційного управління, а й здатна інтегрувати багаторівневу операційну діяльність для досягнення цілей організацій, що входять в ланцюг поставок [3].

По-друге, необхідно вміти забезпечувати взаємовигідний баланс між учасниками ланцюгів поставок в управлінні міжнародних логістичних ланцюгів; знаходити вертикальні та горизонтальні рівноваги, єдині інформаційні канали та постачальників [4].

Розглядаючи сучасну ситуацію, що проходить на даний момент у світі, бачимо, що виробництво Китаю призупинено, що веде зі свого боку до припинення багатьох ланцюгів. Але після припинення всесвітньої проблеми вони відновляться.

ВИСНОВОК

Подальший розвиток світової торгівлі й прагнення багатьох країн прискорити темпи інтеграції у глобальну торговельну систему будуть залежати не тільки від підтримки відкритої глобальної економічної системи, але й від підвищення кількості та ефективності структур підтримки, таких як управління економічним і організаційним забезпеченням логістичних ланцюгів.

Слабке організаційно-економічне забезпечення управління логістичними ланцюгами, такими як обмежена координація між країнами стосовно прикордонних процедур; неефективність процесу митного оформлення у портах; фрагментарність і низька якість транспортної інфраструктури; дорога і нечаста доставка (з довгими і непрямими маршрутами доставки); затримки у відстеженні вантажів; затримки у термінальній обробці і оформленні товарів; відсутність прохолодних сховищ у портах; нездатність сертифікувати якість продукції, – може викликати значні перешкоди для міжнародної торгівлі.

Використавши правильні та сучасні процеси, інструменти організаційно-економічного управління міжнародними ланцюгами приведуть до прибутку компаній та країни.

А також треба пам'ятати, що транспорт є суттєво важливим фактором підтримки економічної діяльності, а також надання можливостей для економічного розвитку. Таким чином, забезпечення транспортної інфраструктури є загальним пріоритетом капітальних інвестицій для компаній та країни.

Список використаних джерел

1. Ковтуненко К.В., Продіус Ю.І., Манічева А.В. Особливості України як логістичного центру. *Економіка. Фінанси. Право*. 2019. № 5/2. С. 14-16
2. Devlin J., Yee P. Trade logistics in developing countries: the case of the Middle East and North Africa. *The World Economy*. 2005. № 28. pp. 435-456.

3. Бухтиярова Т.И., Федорова Е.В. Логистическое управление цепями поставок розничных торговых предприятий. *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. 2015. № 11-2. С. 138-143.

4. Ковтуненко К.В., Скоморохин Д.В. Логістична система підприємства: визначення, властивості, класифікація. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2014. № 3. С. 60-72. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/estebi_2014_3_11

5. Швагірева В.С., Манічева А.В. Транспортна логістика як один з основних показників у діяльності підприємств. *Економіка. Фінанси. Право*. 2018. № 6/1. С. 40-43

6. Нго Ван Хой, Станіславик О.В., Коваленко О.М. Особливості функціонування транспортного підприємства на міжнародному ринку. *Материалы X Международной научно-практической конференции «Образование и наука в XXI веке – 2014»*. Том 1. *Экономика*. София: «Бял ГРАД-БГ» ООД, 2014. С. 16-19.

References

1. Kovtunen K.V., Prodius Y.I., Manicheva A.V. Features of Ukraine as a logistics center. *Economics. Finances. Law*. 2019. № 5/2. pp. 14-16 (in Ukrainian).
2. Devlin J., Yee P. Trade logistics in developing countries: the case of the Middle East and North Africa. *The World Economy*. 2005. № 28. pp. 435-456.
3. Bukhtiyarova T.I., Fedorova E.V. Logistic management of supply chains of retail trade enterprises. *International Journal of Applied and Fundamental Research*. 2015. No. 11/2. pp. 138-143. (in Russian).
4. Kovtunen K.V., Skomorokhin D.V. Logistics system of the enterprise: definition, properties, classification. *Ekonomika. Menedzhment. Biznes*. 2014. № 3. pp. 60-72 (in Ukrainian).
5. Shvahireva V.S., Manicheva A.V. Transport logistics as one of the main indicators in the activities of enterprises. *Economics. Finances. Law*. 2018. № 6/1. pp. 40-43 (in Ukrainian).
6. Ngo Van Hoi, Kovalenko O.M., Stanislavik O.V. Features of functioning of transport enterprise in the international market. *Proceedings of the X International Scientific and Practical Conference «Education and Science in the 21st Century – 2014»*. Vol. 1. *Economics*. Sofia: White City-BG Ltd., 2014. pp. 16-19. (in Russian).