

ЕРМАКОВИЧ С. Л.,
кандидат юридических наук,
доцент кафедры гражданского права
(Белорусский государственный
университет)

УДК 346.546.4 (476): 339.1

ТОВАРНЫЕ РЫНКИ В КОНКУРЕНТНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматриваются процессы создания и состояние товарных рынков Республики Беларусь на предмет наличия необходимых условий для существования развитой конкуренции, являющейся базовым механизмом рыночной экономики и одновременно главным объектом регулирования и защиты со стороны конкурентного законодательства. Обосновывается вывод, что товарные рынки характеризуются недостаточно развитой конкурентной средой, что не позволяет в полной мере реализовать конкурентные возможности в интересах эффективного экономического развития. Внесены предложения правового характера, способствующие функционированию товарных рынков с более развитыми конкурентными отношениями.

Ключевые слова: конкуренция, товарные рынки, хозяйствующие субъекты, государство.

У статті досліджено процеси створення і стан товарних ринків Республіки Білорусь щодо наявності необхідних умов для існування розвиненої конкуренції як базового механізму ринкової економіки й водночас головного об'єкта регулювання та захисту з боку конкурентного законодавства. Обґрунтовується висновок, що товарні ринки характеризуються недостатньо розвиненим конкурентним середовищем, що не дає змоги повною мірою реалізувати конкурентні можливості в інтересах ефективного економічного розвитку. Унесено пропозиції правового характеру, що сприятимуть функціонуванню товарних ринків з більш розвиненими конкурентними відносинами.

Ключові слова: конкуренція, товарні ринки, господарючі суб'єкти, держава.

The process of creation as well as situation on trade markets of the Republic of Belarus for existence of necessary conditions for advanced competition which is a basic instrument of the market economy and at the same time is the main object of the regulation and protection from the competitive legislation is considered in the article. The author makes a conclusion that trade markets are characterized of the undeveloped competitive environment what is not allowed to realize competitive possibilities in full for the efficient economic development. The legal proposals provided the functioning of trade markets with more developed competitive relations are given by the author.

Key words: competition, trade markets, legal entities, state.

Введение. В Республике Беларусь в условиях перехода к социально ориентированной рыночной экономике большое внимание государством уделяется развитию конкуренции. Её развитие – многоплановая задача, решение которой в определяющей степени зависит



от эффективности проведения государственной политики по многим направлениям: от демополизации экономики путем разгосударствления собственности и приватизации до поддержки конкуренции на товарных рынках, сформировавшихся и функционирующих в результате проводимого курса на демополизацию экономики.

Среди комплекса правовых мер по конкурентному регулированию экономических отношений важнейшая роль принадлежит регулированию процессов создания и эффективного функционирования товарных рынков. Они являются той экономической основой, на которой возникают и разворачиваются отношения состязательности между хозяйствующими субъектами. Конкуренция не может существовать без рынка, а рынок – без конкуренции [1, с. 217]. Они находятся в неразрывном диалектическом единстве, взаимно обуславливают и предполагают друг друга. Вместе с тем исходной предпосылкой конкуренции является наличие именно товарного рынка, поэтому не конкуренция является условием возникновения товарного рынка, а товарный рынок порождает конкуренцию. Определенное состояние товарного рынка во многом предопределяет уровень конкуренции на нем, а вместе с этим возможности и эффективность использования соответствующих мер ее правового регулирования и защиты для достижения желаемых экономических и социальных результатов.

Создание и эффективное функционирование товарных рынков как необходимое условие обеспечения конкуренции выдвигается в качестве одной из основных задач национального конкурентного законодательства. Ядро этого законодательства составляет Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» от 12 декабря 2013 года [2]. В преамбуле данного Закона указывается, что он «определяет организационные и правовые основы противодействия монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции и направлен на обеспечение условий для развития добросовестной конкуренции, **создания и эффективного функционирования товарных рынков**» (курсив наш – С. Е.) Однако он не содержит ни одной статьи или нормы, которые бы прямо отражали задачи и конкретные меры регулирующего характера, связанные с созданием и эффективным функционированием товарных рынков, что придает данной сфере правового регулирования конкурентных отношений в значительной степени оттенок декларативности.

Постановка задачи. Предлагаемая статья преследует цель определить контуры и конкретные меры правового воздействия на процессы создания и эффективного функционирования товарных рынков, исходя из того, что без правильной организации товарных рынков не может быть эффективной конкуренции.

Результаты исследования. В экономической теории и теории права одной из целей антимонопольного (конкурентного) регулирования выступает достижение эффективного функционирования рынков [3, с. 15]. В упоминаемом выше Законе Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – антимонопольный Закон) товарный рынок определяется как «сфера обращения товаров, не имеющих заменителей либо взаимозаменяемых (аналогичных) товаров на территории Республики Беларусь или ее части, определяемая исходя из экономической, технической или иной возможности потребителя либо целесообразности приобретения товара на соответствующей территории и отсутствия этой возможности или целесообразности за ее пределами» (п. 1.21 ст. 1). Из этого определения следует, что товарные рынки могут быть республиканскими (охватывающими всю территорию Беларуси) и местными (охватывающими часть территории Беларуси).

До недавнего времени они в рыночном их понимании в Республике Беларусь вообще не существовали. Их появление стало следствием избрания курса на создание рыночной экономики после обретения нашей страной государственного суверенитета в конце XX века в результате прекращения существования СССР. В наследство от СССР досталась полностью огосударствленная экономика, лишенная внутренних стимулов к самоорганизации и саморазвитию. К тому же она отличается высоким уровнем концентрации производства, преобладанием крупных предприятий, являющихся монополистами в различных отраслях



общественного производства. Ни одним из параметров, обуславливающих монопольную власть в условиях рыночной экономики, отечественные монополисты не обладают [4, с. 5]. В этом кроется очень сложная проблема – проблема трансформации постсоветской монополизированной экономики в рыночную.

Общепринятым механизмом такой трансформации в странах с переходной экономикой является демополизация экономики на основе разгосударствления собственности и приватизации. Объективно она направлена на создание товарных рынков с конкурентной средой или, по-иному, конкурентных товарных рынков. Создание в монополизированных отраслях конкурентной среды является одним из основных направлений мировой антимонопольной государственной политики [5, с. 47].

Конкурентными рынками считаются уже те, на которых имеется хотя бы минимальный уровень конкуренции [6, с. 39]. Субъектами конкурентных действий на рынках выступают имущественно и организационно самостоятельные хозяйствующие субъекты, появившиеся в результате осуществления демополизации экономики.

В результате осуществляемого курса на демополизацию в Республике Беларусь на сегодняшний день создана государственно-частная экономика при доминирующей роли государственной собственности. Это обусловило создание товарных рынков с монопольным укладом, функционирование которых в решающей степени определяется доминированием госсобственности, а не обстоятельствами рыночного характера. В этой связи большинству товарных рынков присуща неразвитая конкурентная среда с минимальным уровнем развития конкуренции, сильными тенденциями к ее еще большему ограничению.

Что же тормозит работу по созданию и обеспечению функционирования товарных рынков в их конкурентном измерении? Среди многих факторов попробуем выделить, на наш взгляд, основные. Один из них связан с отсутствием последовательности, системности и настойчивости в работе хозяйственных кадров и государственных органов по реорганизации существующих монопольных структур путем их разделения и разукрупнения (там, где это возможно и необходимо), создания параллельных негосударственных (частных) хозяйственных субъектов на монополизированных рынках, акционирования, сокращения доли государства в капитале хозяйствующих субъектов-монополистов. Также очень важны диверсификация монополиями выпускаемой продукции, расширение ее ассортимента, переход на производство новых товаров, вызывающих предпочтение потребителей, выделение (вычленение) из монополистов самостоятельных предприятий, оказывающих услуги.

К числу других факторов, сдерживающих процесс создания и эффективного функционирования конкурентных товарных рынков, следует отнести следующие:

1. Чрезмерная опека государственных органов над субъектами государственного и частного предпринимательства, жёсткая регламентация их деятельности. Однако в таком случае никакие инструменты антимонопольного законодательства не принесут адекватной пользы, если предпринимательство изначально будет зажато в тиски административных и экономических ограничений [7, с. 5]. В ряде случаев необходимость усиления государственного регулирования объясняется отказом механизмов рынка и конкуренции и невозможностью достичь без него приоритетных целей. Но часто то, что принимается за отказ или сбой рынка, является следствием соответствующей политики [7, с. 10].

2. Возрождение государственного монополизма в результате процессов экономической концентрации. В Республике Беларусь создаются и действуют такие формы объединений, как концерны, холдинги, союзы, ассоциации, государственно-производственные объединения, хозяйственно-промышленные группы. С одной стороны, слияние хозяйствующих субъектов способствует диверсификации их производства, что ослабляет зависимость от колебаний спроса на производимые ими товары и обеспечивает им более высокую прибыль, позволяет сокращать временные издержки на освоение новых технологий, даёт возможность приобретать квалифицированные кадры, использовать наработанные связи других фирм с поставщиками и сбытовой сетью [8, с. 8].



С другой стороны, большинство вышеназванных хозяйствующих субъектов являются модифицированными административными монополиями, оказывающими антиконкурентное влияние на соответствующие товарные рынки.

Получается, что государственные органы, осуществляя курс на демополизацию экономики, одновременно сужают возможности ее конкурентного развития в результате создания новых монополизированных рынков. Правда, на данное заключение может последовать следующее возражение: социально-экономический эффект от процесса экономической концентрации в ряде случаев может значительно перекрывать выгоды от конкуренции. На это возражение имеется следующий ответ: регулирование деятельности «старых» и «новых» монополий должно всегда осуществляться с учетом антимонопольных подходов, недопущения роста удельного веса монополизированного сектора экономики. Цель государства заключается не в запрещении монополий как таковых, а в ограничении их антиконкурентного потенциала, который может усиливаться в результате возрождения монопольной власти в новых формах и с новыми возможностями.

3. В Республике Беларусь созданы специальные правовые режимы для отдельных хозяйствующих субъектов в интересах стимулирования развития отдельных территорий или вида деятельности. Это привело к тому, что различные субъекты хозяйствования изначально находятся в разных условиях осуществления предпринимательской деятельности [9, с. 11]. Такая ситуация, являясь в ряде случаев экономически и социально оправданной, существенно снижает конкурентоспособность остальных хозяйствующих субъектов, не обладающих данным правовым иммунитетом. На необходимость эффективного обеспечения равных конкурентных условий хозяйствования обращается внимание в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь 15 декабря 2016 года № 466 [10]. Указанное обстоятельство требует выработки и принятия конкретных и четких норм, содержащих основания для ограничения государственными органами конкуренции в различных областях предпринимательской деятельности, осуществляемой на товарных рынках.

4. Наличие многочисленных барьеров вхождения на рынок потенциальных конкурентов. Барьеры вхождения на рынок – это любые обстоятельства, мешающие новому хозяйствующему субъекту вступить на рынок и на равных конкурировать с уже существующими на данном товарном рынке хозяйствующими субъектами [11, с. 31]. Простота (легкость) входа на рынок рассматривается в зарубежном антимонопольном законодательстве как аргумент для отклонения или закрытия дел о монополизме и хищнической практике [12, с. 60]. Они подразделяются на естественные (проистекают из естественной природы производства или спроса), экономические (создаваемые уже действующими на рынке хозяйствующими субъектами) и административные (устанавливаемые государственными органами).

Естественные барьеры носят объективный характер, их нужно учитывать и принимать как неизбежную данность. Поэтому они не являются объектом конкурентного регулирования. К ним, в частности, относятся особенности технологии производства, высокие издержки вхождения на рынок, значительная длительность вхождения на него, неспособность сократить издержки входа из-за невозможности диверсификации производства, большие издержки выхода с рынка (невозможность возврата средств, вложенных в оборудование и площади) и др.

Большинство экономических барьеров имеют своим основанием использование действующими на товарном рынке хозяйствующими субъектами своей рыночной власти по отношению или сообща в антиконкурентных целях, что в интегрированном виде проявляется в ограничении или полном перекрытии доступа «новичков» к материально-техническим ресурсам и интеллектуальной собственности, информации и другим рыночным ресурсам.

В литературе указывается, что невозможно представить себе никаких барьеров выхода на рынок при соблюдении равной доступности всех ресурсов для всех реальных и потенциальных производителей [13, с. 99].



Антимонопольный Закон запрещает экономические барьеры в виде препятствий доступа на товарный рынок (ухода с товарного рынка) другим хозяйствующим субъектам со стороны уже присутствующих на товарных рынках хозяйствующих субъектов (абз. 1 ст. 12). Однако данная норма нуждается в конкретизации и детализации. Закон также должен содержать открытый перечень наиболее распространенных и опасных экономических барьеров, выявленных отечественной и зарубежной практикой конкурентного регулирования экономических отношений.

Антимонопольный Закон также вводит запрет на установление административных барьеров, которые представляют собой дискриминационные и антиконкурентные инструменты регулирования товарных рынков. Он запрещает государственным органам ограничивать доступ на товарный рынок, уход с товарного рынка или устранение с него хозяйствующих субъектов (п. 1.2 ст. 15). Но и в данном случае данная норма не конкретизирована и не детализирована, не содержит перечня типичных форм ограничения доступа на рынок, ухода и устранения с него хозяйствующих субъектов.

5. В системе мер по обеспечению эффективного функционирования товарных рынков на основе конкуренции важное место также занимает государственная поддержка малого и среднего предпринимательства. Однако антимонопольное законодательство не содержит ни одной нормы, прямо направленной на его защиту, поэтому он нередко становится жертвой антиконкурентных сговоров более крупных субъектов рынка. Считаем, что антимонопольный Закон должен содержать норму, ставящую под защиту антиконкурентные горизонтальные соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов с совокупной рыночной долей менее 15 процентов ввиду их неспособности причинить значительный вред конкуренции. Одновременно минимальный порог совместного рыночного взаимодействия хозяйствующих субъектов не должен применяться к такому опасному ограничению конкуренции, как горизонтальная фиксация цен.

Выводы. Влияние конкурентного законодательства на формирование и эффективное функционирование товарных рынков должно проявляться в следующем:

1. Следует ограничивать государственную монополию на товарных рынках, где уже присутствует конкуренция и имеются возможности для ее развития. Этому будет способствовать установление запрета на создание государственных предприятий, если это усиливает монополизацию товарных рынков и существенно ограничивает возможности их конкурентного развития.

2. Исходя из наиболее важных публичных интересов, необходимо выработать и принять конкретные нормы, устанавливающие основания для ограничения конкуренции государственными органами в различных отраслях хозяйствования.

3. Государственным органам должно быть запрещено принятие нормативных правовых актов, устанавливающих привилегированное положение отдельных хозяйствующих субъектов, если результатом этих актов является (может являться) существенное ограничение конкуренции на товарных рынках. Если же в ряде случаев без государственных привилегий нельзя обойтись, то они должны быть четко сформулированы и сведены к разумному минимуму, не иметь неблагоприятных последствий для конкуренции на соответствующих товарных рынках.

4. Следует осуществить меры по усилению регулирующего воздействия конкурентного законодательства на развитие отраслевого нормативно-правового регулирования. Этому может способствовать норма следующего содержания: «Антимонопольные органы осуществляют экспертизу отраслевых и межотраслевых нормативных правовых актов на предмет их соответствия конкурентному законодательству».

5. Требуется системное отражение в антимонопольном законодательстве и запрещение наиболее типичных и опасных барьеров, препятствующих вступлению на рынок новых хозяйствующих субъектов и ограничивающих осуществление ими предпринимательской деятельности. Главным в этом плане выступает обеспечение недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов ко всем рыночным ресурсам: материальным, техническим, финансовым, информационным и другим.



6. В интересах поддержки малого и среднего предпринимательства и усиления его противодействия антиконкурентному поведению крупных хозяйствующих субъектов предлагается следующая норма: «Разрешаются ограничивающие конкуренцию горизонтальные соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов, совокупная доля которых на рынке определенного товара (взаимозаменяемых товаров) не превышает 15 процентов, за исключением соглашений и согласованных действий по установлению и поддержанию цен».

Список использованных источников:

1. Тарануха Ю.В. Конкуренция: система и процесс: монография. Москва: Дело и Сервис, 2012. 672 с.
2. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции: Закон Респ. Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З. Национальный реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2013. № 2/2092.
3. Касьянов Ю. Антимонопольное законодательство за рубежом: позитивный опыт. Мировая экономика и международные отношения. 2004. № 8. С. 15–25.
4. Санько Г.Г. Государственно-частный монополизм: содержание, формы проявления. Вестник Бел. госуд. экон. ун-та. 2003. № 2. С. 5–10.
5. Шишкин М.В., Смирнов А.В. Антимонопольное регулирование: учеб. пособие. Москва: Экономика, 2013. 159 с.
6. Цухло С. Конкуренция в российской промышленности в 2003–2009 гг. Москва: Изд-во Инт-та Гайдара, 2011. 136 с.
7. Развитие конкурентоспособных форм хозяйствования в экономике Республики Беларусь: сб. науч. тр. / БГПУ им. М. Танка; ред. Л.Н. Давыденко. Минск, 2001. 69 с.
8. Абраменко А. Антимонопольный контроль за экономической концентрацией в Республике Беларусь. Цены и тарифы. 2011. № 3. С. 8–14.
9. Амельчя Ю.К. К вопросу о действии принципа развития конкуренции в сфере государственных закупок. Тендер. 2015. № 8 (733). С. 10–12.
10. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы: Указ Президента Респ. Беларусь от 15 дек. 2016 г. № 466. Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2016. № 1/16792.
11. Конкуренция и антимонопольное регулирование: учеб. пособие / под ред. А.Г. Цыганова. Москва: Логос, 1999. 368 с.
12. Мартыненко Г. Барьеры входа на рынок, методика их оценки и пути преодоления. Вестн. МАП России. 1999. № 1. С. 60–63.
13. Кирцнер И.М. Конкуренция и монополия. Маркетинг успеха. 2003. № 5. С. 93–118.

