

здійснюється в пліні реалізації державних та відомчих заходів, виховної та психологічної роботи в навчальних закладах, службової підготовки в органах та підрозділах міліції, індивідуальної роботи з окремим працівниками з урахуванням логічності, обґрунтованості, доцільності та ілюстративності декларованої інформації. Навіювання реалізується за правилами маніпулятивного інформаційного впливу:

- багаторазовість та тавтологічність інформації;
- інтенсивність та емоційна насиченість;
- мінімізація альтернативності і критичності;
- пріоритетність істинності і правди в альтернативній інформації;
- максимальна персоніфікованість та адресність впливу;
- орієнтованість на формування високої самооцінки, впевненості та рішучості.

Анисина С.С.,

кандидат философских наук, доцент,
старший преподаватель кафедры
кадрового, морально-психологического и
информационного обеспечения
деятельности органов внутренних дел
Тюменского института повышения
квалификации сотрудников МВД России

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СОТРУДНИКА ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Реформирование системы МВД России связано не только со структурной перестройкой органов внутренних дел, но и со стремлением выявить и разрешить проблемы, тормозящие оптимизацию профессиональной работы полиции. Сегодня на первое место выходят вопросы связанные не просто с профессиональной подготовленностью сотрудников ОВД, а с их профессиональной компетентностью и профессиональной культурой. Исследования и практика показывают, что многие сотрудники правоохранительных органов, особенно вновь поступившие на службу, не обладают необходимой коммуникативной компетентностью, что выступает фактором, негативно влияющим как на имидж сотрудника органов внутренних дел, так и снижает результативность деятельности, что является негативным показателем оценки профессионального роста сотрудника.

Специфика правоохранительной деятельности заключается в постоянном взаимодействии сотрудников различных юридических профессий с различными категориями граждан, в умении находить общий

язык с лицами, не склонными к контактам с представителями правоохранительных органов, правонарушителями и преступниками. Поэтому существует актуальная проблема формирования коммуникативной компетентности сотрудников органов внутренних дел как обязательной части профессиональной подготовки, осуществляемой в соответствии с требованиями Приказа МВД РФ от 3 июля 2012 г. № 663 Об утверждении порядка организации подготовки кадров для замещения должностей в органах внутренних дел Российской Федерации по различным направлениям подготовки кадров – при первоначальной подготовке, при обучении по образовательным программам: среднего (полного) общего образования с начальной профессиональной подготовкой (суворовские военные училища МВД России); среднего профессионального образования; высшего профессионального образования; послевузовского профессионального образования; дополнительного профессионального образования и в рамках осуществления профессиональной служебной и физической подготовки.

Понятие «коммуникативная компетентность» означает некоторую систему требований к человеку, связанных с процессом общения: семантически и стилистически грамотная речь, знание ораторских приемов, умение проявить индивидуальный подход к собеседнику, умение организовать контакт, поддерживать его, выходить из контакта, преодолевать психологические барьеры, сохранять коммуникативный баланс и т.д. Эти требования ясно указывают на связь коммуникативной компетенции с базовыми знаниями психологии общения.

Рассмотрим лишь некоторые аспекты коммуникативной компетентности применительно к профессиональной деятельности сотрудника органов внутренних дел. Сотрудник правоохранительных органов осуществляет коммуникацию целесообразно, поэтому важно подчеркнуть, что специфическими целями общения являются – информационная, предметная и собственно коммуникативная. Достижение информационной цели предполагает организацию коммуникации на основе обмена информацией с собеседником с учетом рефлексивного отслеживания факта ее получения или неполучения («понял – не понял»). Достижение предметной цели предполагает получение неких результатов процесса коммуникации – действий, поступков. В деятельности сотрудника ОВД это важный момент служебной деятельности – добиться изменения поведения собеседника легитимными методами. Но даже если коммуникативно-речевое поведение сотрудника информационно и предметно обеспечено, недостижение собственно коммуникативной цели может нивелировать результаты общения. Достижение коммуникативной цели предполагает

сохранение баланса отношений с собеседником и это означает, что затрачивая усилия на организацию коммуникации, сотрудник правоохранительных органов должен помнить, что, например, короткие фразы часто воспринимаются как грубые и даже агрессивные, «профессиональные» интонации могут восприниматься как отсутствие вежливости, доброжелательности и т.п. То есть нельзя осуществлять коммуникацию, понимаемую как только информационно и предметно организованную, а необходимо еще постоянно иметь ввиду психолого-коммуникативную цель – поддерживать доброжелательные отношения с собеседником, соблюдать этикетные нормы, соответствовать социально-ролевым ожиданиям.

Современное российское общество по-прежнему переживает период социальной аномии. Автор книги «Аномия в России: причины и проявления» С. Кара-Мурза, с опорой на многочисленные социологические исследования, указывает на основные параметры этого явления, которые именует «социальными расколами» – это раскол между бедными и богатыми, мировоззренческий и этнокультурный раскол, раскол между поколениями. В этих условиях многократно возрастает роль представителя власти, каковым и является любой сотрудник органов внутренних дел, в общении с гражданами. С учетом сложной социокультурной ситуации общения, сотрудник ОВД должен стремиться осуществлять коммуникативное равновесие по двум основным направлениям – «по вертикали» и «по горизонтали». «По вертикали» означает, что необходимо соблюдать нормы общения, принятые для лиц, находящихся в неравном положении, – по возрасту, по служебному, социальному, культурному и иному положению. Это означает отсутствие высокомерия, фамильярности, пренебрежительности и других негативных психологических проявлений. Сохранение коммуникативного равновесия «по горизонтали» означает адекватное выполнение в соответствии с принятыми в данном обществе правилами социальных ролей «для равных» – по возрасту, по степени знакомства, по служебному, социальному положению. В отличие от общения в ситуации «по вертикали» здесь сотрудник может проявить большую свободу в выборе речевых форм, невербальных средств общения, но требования вежливости, уважительности, дистанцированности общения (пусть и короче эта дистанция, чем в ситуации «по вертикали») остаются необходимыми. Добавим к этому и требование преодоления психологических барьеров коммуникативным путем. Например, барьеры, связанные со стереотипами мышления (эносоциальными, культурными, политическими и др.).