

впровадження цілого комплексу нормативно -правових та інших заходів для вирішення актуальних проблем розвитку валютного ринку, процесів інвестування економіки держави та забезпечення інтеграції в систему світового фінансового ринку.

МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Пав. мок Я.Ю., студент ННІПП НАВС

Науковий керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри гуманітарних та соціально-економічних дисциплін ННІПП НАВС Грущенко О.А.

Україна перейшла до ринкових відносин у час, коли на міжнародному ринку сталися суттєві зміни в туристичній галузі, важливою складовою якої є готельний сервіс.

Готельний бізнес на думку науковців, економістів і спостерігачів усього світу - це сфера людської діяльності, яка приречена на бурхливий розвиток у найближчі роки. Для створення нових і реконструювання старих підприємств потрібні фахівці, озброєні новітніми досягненнями науки, такі, що вмільо управляють великими колективами працівників, приймають ефективні, виважені професійні рішення, планують діяльність і реалізують ідеї по-новому, адекватно реагують на негативні тенденції та явища оточення.

Природно, що для високої ефективності цього виду бізнесу, його рентабельності і прибутковості від зайнятих у ньому людей вимагаються, насамперед, компетентність і глибоке розуміння організації готельного бізнесу в цілому.

Щоб процвітати в готельному бізнесі, необхідні знання міжнародних правових норм і правил; практики туристичного і готельного менеджменту і маркетингу; кон'юктури ринку; насамперед, потрібна професійна, заснована на потребах споживача готельних послуг, організація виробництва і реалізації продукту; потрібна повна і всебічна інформованість виробника готельних послуг відносно всього, що стосується клієнта, як споживача цих послуг.

Актуальність завдань щодо формування й впровадження новітніх організаційно-управлінських засад менеджменту зростає з поглибленням процесів входження України до високо розвиненого соціально - економічного, культурного і правового поля Європи й світу, в цілому вже опанованого досконало організованими, нормативно врегульованими та взаємопов'язаними туристичними системами та готельними мережами.

Готельний бізнес є основною складовою туристичної галузі нашої держави. розвиток внутрішнього та міжнародного туризму значною мірою пов'язаний з рівнем матеріально -технічної бази туристичних підприємств, розгалуженістю та різноманітністю їх мережі, якістю та обсягом послуг, пропонуванних готельним господарством. Готельні підприємства виконують одну з основних функцій у сфері обслуговування туристів - забезпечують їх житлом і побутовими послугами під час подорожі. Усі підприємства готельного бізнесу являють собою складні соціальні системи, всередині яких можна виділити дві складові: виробництво послуг і управління.

Ці складові підпорядковані одна одній і перебувають у певних відносинах між собою. Вихідним моментом їхньої взаємодії є цілі функціонування цих організаційних утворень, для досягнення яких система управління впливає на сферу виробництва послуг. Існує і зворотній зв'язок між зазначеними складовими - зміни у сфері виробництва послуг зумовлюють корегування управлінського процесу. Керівники підрозділів і підпорядковані їм працівники вступають у певні відносини, які визначаються як управлінські й виступають предметом менеджменту.

Таким чином, виникає потреба вміло враховувати наукові досягнення сучасного менеджменту фахівцям нині діючих підприємств готельного бізнесу різних форм власності, тому що в ньому розглянуті найпроблемніші питання галузевої діяльності, а саме: планування розвитку підприємств на основі результатів дослідження обсягів попиту й можливостей ринку; прогнозування прибутку й рентабельності; аналіз факторів безпосереднього й внутрішнього середовищ; визначення конкурентних позицій підприємств; сіткове управління і планування тощо.

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ НА РИНКУ ЦІННИХ ПАПЕРІВ

Міндер В.С., студент ННІПП НАВС

Науковий керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри господарсько - правових дисциплін ННІПП НАВС Котирло О.О.

Проблема участі комерційних банків у формуванні фондовою ринку має ключове значення для стабілізації економіки та розвитку її виробничого сектора. Це свідчить про необхідність розробки комплексу заходів щодо вдосконалення діяльності комерційних банків на ринку цінних паперів, які здатні забезпечити залучення фінансових ресурсів економіки в реалізацію довгострокових інвестиційних проектів. Тому необхідно розробити комплексний підхід до дослідження даного питання. Для української економіки на сучасному етапі характерний дефіцитний бюджет і це згубно впливає на процес формування ринку цінних паперів.

Ринок цінних паперів відіграє важливу роль у фінансуванні економіки, в реалізації державних цінних паперів, виступаючи найважливішим джерелом додаткового та альтернативного фінансування різних галузей економіки поряд з іншими його джерелами (бюджетом, кредитом, власними коштами підприємств).

Цінним папером є документ установленої форми з відповідними реквізитами, що посвідчує грошове або інше майнове право, визначає взаємовідносини емітента цінного папера (особи, яка видала цінний папір) і особи, що має права на цінний папір, та передбачає виконання зобов'язань за таким цінним папером, а також можливість передачі прав на цінний папір та прав за цінним папером іншим особам.

Розвиток операцій з цінними паперами є пріоритетним шляхом забезпечення інтеграції банківської системи України у світовий економічний простір. Завдяки розвитку операцій з цінними паперами, банківські установи зможуть значно розширити спектр власних послуг, збільшити величину прибутків та оптимізувати технології ризик- менеджменту банківської діяльності. Одним із варіантів