

2. Дергачова Г. М., Колешня Я. О. Цифрова трансформація бізнесу: сутність, ознаки, вимоги та технології. Економічний вісник НТУУ «КПІ». 2020. С. 280-288.

3. Country Information - Ukraine (EGOVKB): <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Data/Country-Information/id/180-Ukraine>

4. Harvard center for international development: Ukraine's Digital Transformation: Innovation for Resilience. URL: <https://www.hks.harvard.edu/centers/cid/voices/ukraines-digital-transformation-innovation-resilience> (дата звернення: 10.06.2025).

5. BankID — система для ідентифікації. Національний банк України. URL: <https://bank.gov.ua/ua/bank-id> (дата звернення: 10.06.2025).

6. Prozorro – система публічних закупівель. URL: <https://prozorro.gov.ua/>

7. Digital State UA. Ukraine's IT Powerhouse: Innovation Without Limits. URL: <https://digitalstate.gov.ua/news/it-outsourcing/ukraines-it-powerhouse-innovation-without-limits> (дата звернення: 10.06.2025).

Пантелєєва Мірабель Андріївна

здобувач ступеня вищої освіти бакалавр 103 н.г. «Право» ННПП НАВС

Науковий керівник:

Науковий керівник:

Бортун Каріна Олександрівна,

доцент кафедри ділової української та іноземних мов навчально-наукового інституту права та психології Національної академії внутрішніх справ кандидат філологічних наук, доцент

МАНІПУЛЯТИВНІ СТРАТЕГІЇ В ОНЛАЙН-ДИСКУСІЯХ: МОВНИЙ АСПЕКТ ТРОЛІНГУ

Онлайн-комунікація стала невід’ємною частиною сучасного суспільства, радикально трансформувавши способи взаємодії між людьми. Віртуальні платформи, такі як соціальні мережі, форуми, месенджери й блоги, дозволили комунікації вийти за межі простору та часу, забезпечивши миттєвий доступ до інформації та думок інших людей. Соціальні мережі стали потужною платформою впливу на свідомість аудиторії. Алгоритми рекомендацій формують т. зв. «інформаційні бульбашки», в яких користувачі отримують лише ті точки зору, що відповідають їхнім переконанням, що сприяє поляризації суспільства.

Можливість спілкуватися анонімно створила умови для появи тролінгу, хейту, кібербулінгу, що впливає на психологічне здоров’я учасників онлайн-дискусій і підриває культуру ведення діалогу. Інтернет-комунікація має великий вплив на мову, стиль спілкування, виникають нові жанри (меми, твіти), активно використовуються емоційні маркери – емодзі, аббревіатури, скорочення. Отже, психологічний вплив – це спрямована передача інформації від однієї

людини до іншої з метою зміни психологічних характеристик, поведінки та інших особливостей партнера зі спілкування [3].

У сучасному інформаційному суспільстві тролінг постає як специфічний соціально-психологічний феномен, що здатний чинити негативний вплив як на окрему особистість, так і на цілі соціальні групи. Його характерною рисою є здатність руйнувати будь-яку комунікативну позицію або стратегію, використовуючи деструктивні, часто приховані, форми тиску. Тролінг сьогодні вважається не лише формою агресивного інтернет-спілкування, а й потужним інструментом маніпулятивного впливу [1, 2].

Дослідники виокремлюють кілька ключових стратегій психологічного впливу, що застосовуються в межах подібної комунікації: імперативну, розвивальну та маніпулятивну. Імперативна стратегія передбачає зовнішній тиск без глибокого втручання у внутрішній світ особистості й зазвичай ефективна в екстремальних умовах. Розвивальна стратегія спрямована на довготривале формування нових установок і переконань через тривалий діалог і поступову зміну свідомості. Найбільшу увагу заслуговує маніпулятивна стратегія, яка, як правило, залишається непомітною для людини, що стала її об'єктом [4, 5].

У цьому випадку маніпулятор не веде відкритого переконування, а демонструє схожість позицій із тими, на кого здійснюється вплив. Маніпуляція відрізняється від переконання тим, що вона відбувається у вигляді одностороннього інформаційного тиску, уникає відкритого діалогу й реалізується через нав'язування великої кількості повідомлень (меседжів), розповсюджених у масовому середовищі через різні канали. У такій ситуації опонент, якщо він і з'являється, зазвичай не виступає рівноправним учасником комунікації, а радше виконує роль пасивного об'єкта впливу.

Отже, феномен маніпуляції в онлайн-просторі набуває особливої небезпеки в умовах інформаційного перевантаження та обмеженого часу на осмислення отриманої інформації. Маніпуляції впливають не лише на окремого користувача, а й на формування громадської думки в цілому, створюючи ілюзію об'єктивності, за якою ховається вигода певних груп. Тому розуміння механізмів маніпуляції та розвиток медіаграмотності є ключовими навичками сучасного суспільства, що прагне зберегти свободу думки та незалежність суджень в умовах інформаційного тиску.

Список використаних джерел

1. Бортун К.О. Цифрова грамотність як невід'ємна складова освіти студентів економічних спеціальностей. *Слобожанські наукові читання: соціально-економічні та гуманітарно-правові виміри*: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. 24-25 жовтня 2024 року: Харків: НТУ «ХП», 2024. С. 48–52.

2. Лінник К.О., Бортун К.О. Перспективи розвитку цифрових правових сервісів на основі штучного інтелекту (ШІ) для україномовних користувачів. *Застосування інформаційних технологій у правоохоронній діяльності*:

матеріали круглого столу, м. Харків, 12 грудня 2024 р./ МВС України, Харк. нац. ун-т внутр. справ. Харків. ХНУВС, 2024. 249 с.

3. Руда О. Г. Мовне питання як об'єкт маніпулятивних стратегій у сучасному українському політичному дискурсі. Київ, 2012. 232 с. URL: **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.**(режим доступу: 03.05.2025)

4. Попова Н. В., А. В. Катаєв, Л. В. Базалієва, О. І. Кононов, Т. А. Муха Маркетингові комунікації: підручник. Харків: «Факт», 2020. 315 с.

5. Шевченко Вікторія Різновиди маніпуляцій в онлайн-медіа і соцмережах URL: <https://obraz.sumdu.edu.ua/index.php/journal/article/view/233/238> (режим доступу: 03.05.2025)

6. Myroslava Chesakova, Karina Bortun, Viktoriia Lohvynenko, Valerii Molotai and Nataliia Tymoshyk. *Enhancing Social Protection Policy for Internally Displaced Persons in the Context of War*. vol.21.2023. available at: <https://refpress.org/ref-vol21-a105/>

7. Bortun, K., Chekaliuk, V., Kravchenko, O., et al., 2024. Detection of Typical Aggressive Lexical Markers through Authorisation of Publicistic Texts. *Forum for Linguistic Studies*. 6(6): 172–183. DOI: <https://doi.org/10.30564/fls.v6i6.7051>.

Пантелєєва Мірабель Андріївна

здобувач ступеня вищої освіти бакалавр 103 н.г. «Право» ННІПП НАВС

Науковий керівник:

Пендюра Максим Миколайович,

завідувач кафедри теорії, історії та філософії права ННІПП НАВС, кандидат юридичних наук, доцент

ПРАВА ЛЮДИНИ В УМОВАХ ПРАВОВОГО РЕЖИМУ ВОЄННОГО СТАНУ: ГАРАНТІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Правовий режим воєнного стану в Україні регулюється комплексом нормативно-правових актів, серед яких ключову роль відіграють Закон України «Про правовий режим воєнного стану» від 12.05.2015 № 389-VIII (зі змінами) [1] та Закон України «Про оборону України» [2]. Саме ці закони визначають поняття воєнного стану, порядок його введення та скасування, правові основи діяльності органів державної влади, військового командування, військових адміністрацій, органів місцевого самоврядування, підприємств, установ та організацій в умовах воєнного стану, а також гарантії прав і свобод людини та громадянина і прав та законних інтересів юридичних осіб.

На підставі пропозиції Ради національної безпеки і оборони України, відповідно до пункту 20 частини першої статті 106 Конституції України та Закону України «Про правовий режим воєнного стану», було видано Указ Президента України № 64/2022 від 24 лютого 2022 року про введення воєнного стану в Україні, який того ж дня був затверджений Законом України № 2102-