

завдання спеціалістам-бухгалтерам без подальших доопрацювань та виправлень.

ПРИНЦИПИ РОЗВИТКУ ТА СТАНОВЛЕННЯ ФОНДОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ

Подолян М.К., студент НШПП НАВС

Науковий керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри господарсько - правових дисциплін ННІІП НАВС Котирло О.О.

Фондовий ринок є частиною важливої ланки фінансово-кредитної та господарсько-виробничої і комерційної діяльності підприємств і країн в цілому. Організація українського фондового ринку за централізованою моделлю, використання європейських зразків програмного забезпечення дасть змогу органічно і швидко адаптувати український ринок до міжнародних вимог, створити для іноземних інвесторів умови, ідентичні західним, полегшить вітчизняним підприємцям вихід на світовий фінансовий простір.

Фондовий ринок (або ринок цінних паперів) - це сукупність відносин фінансового ринку, що пов'язані з випуском і обігом цінних паперів, а також форми і методи такого звернення. Також це поняття включає в себе систему інститутів та економічних механізмів, які обслуговують кругообіг цінних паперів.

Для того щоб фондовий ринок України став ефективним механізмом обігу цінних паперів, сприяв економічному розвитку і забезпечував належні умови для інвестицій та надійний захист інтересів, його створення та подальше функціонування повинно будуватися на таких принципах: соціальна справедливість; надійність захисту інвесторів; регульованість; контрольованість; ефективність; правова упорядкованість; прозорість, відкритість; конкурентність. Дані принципи містяться у Концепції функціонування та розвитку фондового ринку України, схваленої Постановою Верховної Ради України від 22 вересня 1995 року.

Звичайно належне функціонування фондового ринку не можливе без дослідження його історії, саме вона дає змогу побачити градацію, зміну, розвиток основних проблем. Історія ринку цінних паперів сягає далекої давнини, а саме межі ХУІ-ХУІІ ст. А що ж до нашого (українського) фондового ринку, то він починає свою історію з часів Російської імперії: тоді згадується про Київську, Одеську, Харківську біржі, та триває до сьогодні. Якщо розглядати історію саме незалежного українського фондового ринку, то варто відзначити те, що вона проходила послідовно у декілька етапів, кожен з яких визначається певними особливостями. Але не можна говорити про те, що розвиток вже закінчився, він триває і досі, відповідно до змін, що відбуваються в країні.

Розвиток фондового ринку в Україні пов'язаний з великою кількістю проблем. Найголовнішими з них визнаються низька ліквідність, залежність від зовнішніх майданчиків, «зарегульованість» ринку, погана технічна оснащеність і слабка проінформованість громадян про фондовий ринок. Найбільший денний оборот на «Українській біржі» склав 60 мільйонів гривень. На ПФТС (Перша фондова торгова система) денний обсяг складає в середньому 30-40

акціями становить 1-2 мільярди доларів, а на провідних світових майданчиках значно більше. Такий низький обсяг угод спричинений серйозним недоліком ліквідності. За найпопулярнішим українським акціям в день проходить у кращому разі 10-20 Угод, у другому ешелоні цілком може бути і одна угода на тиждень. Тобто, проблеми фондового ринку в Україні полягають, в основному, у відсутності стабільних політичних умов його розвитку, надмірної залежності від тенденцій на світових фінансових ринках, відсутності достатньої законодавчої бази, що тягне за собою організаційні проблеми, без подолання яких неможливо стабільний розвиток і функціонування ринку цінних паперів. Отже, фондовий ринок стає обмеженим, тобто змушений розвиватиметься у визначених рамках, встановлених державними податковими, фінансовими та організаційними обмеженнями.

Для розвитку і зміцнення позицій українського фондового ринку необхідне вдосконалення правової та організаційної бази функціонування фондового ринку України, підвищення його технологічності та прозорості, що дозволить зробити ринок інвестиційно -привабливим як для великих іноземних компаній, так і для широкого спектру приватних інвесторів, що є найважливішим перспективним завданням його розвитку, яке може бути направлено на мобілізацію фінансових ресурсів, їх раціональне використання і перерозподіл на основі конкуренції між підприємствами для більш швидкого економічного розвитку, оскільки обіг цінних паперів є необхідним і обов'язковим елементом ринкової економіки в розвинених країнах.

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГУ ТА ЙОГО ОСНОВНІ ЕЛЕМЕНТИ

Петрик О.С., студент ННІПП НАВС

Науковий керівник: к.е.н., доцент, професор кафедри гуманітарних і соціально-економічних дисциплін ННІПП НАВС Зюнькін А.Г.

Комплекс сучасного маркетингу включає всі заходи, які запроваджує підприємство для створення й активізації попиту на свій товар. Це планування та розробка продукції, забезпечення цінової політики, формування каналів розподілу продукції, інформаційне супроводження продукції, створення товарних знаків та брендів, забезпечення відповідної упаковки, налагодження та підтримування взаємовигідних стосунків із партнерами, клієнтами тощо. Як універсальний маркетинговий інструментарій комплекс маркетингу слугує «ключем» практично до будь- якого ринку.

Комплекс маркетингу - це сукупність маркетингових інструментів і методів, що використовуються підприємством для досягнення його ринкових цілей.Цю сукупність дуже часто позначають як 4Р («чотири П») - за першими літерами англійських слів: product - продукт, price - ціна, place - місце, promotion - просування.

Ці чотири елементи у сукупності складають комплекс маркетингу (marketing mix - І маркетингова суміш). Таким чином, уміння правильно «змішувати» елементи маркетингу є запорукою успіху фірми у вирішенні маркетингових про блем.