

**КОЛОМІНА**Ольга Борисівна  
khersonskaya@mail.ru**ШВАГІРЕВА**Власта Сергіївна  
v.s.shvagireva@mzeid.in**СКРИПНИК**Наталія Анатоліївна  
n.a.skripnik@mzeid.inк.е.н, старший викладач, Одеський  
національний політехнічний  
університетстарший викладач, Одеський  
національний політехнічний університетстарший викладач, Одеський  
національний політехнічний  
університет

УДК 330.341

**ХАБ-ЛАБОРАТОРІЇ ВНЗ В ЯКОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ПЛАТФОРМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ****HUB LABS OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS AS AN ORGANIZATIONAL PLATFORM FOR THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF INTELLECTUAL CAPITAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISES***KOLOMINA Olha Borysivna – PhD in Economics, Senior Lecturer, Odesa National Polytechnic University**SHVAHIREVA Vlasta Serhiivna – Senior Lecturer, Odesa National Polytechnic University**SKRYPNYK Nataliia Anatoliivna – Senior Lecturer, Odesa National Polytechnic University*

*У статті досліджено організаційне забезпечення управління інноваційним розвитком інтелектуального капіталу ВНЗ. Розглянуто процеси управління ідеями через створення та залучення організаційної платформи – інноваційного хабу ВНЗ в якості джерела інноваційних ідей. Виділена основна мета залучення як зовнішніх так і внутрішніх учасників інноваційного хабу ВНЗ.*

\* \* \*

*В статье исследовано организационное обеспечение управления инновационным развитием интеллектуального капитала ВУЗ. Рассмотрены процессы управления идеями через создание и привлечение организационной платформы – инновационного хаба вузов в качестве источника инновационных идей. Выделенная основная цель привлечения как внешних так и внутренних участников инновационного хаба ВУЗ.*

\* \* \*

*In the article the organizational support of management of innovative development of intellectual capital of universities is researched. The processes of ideas management are considered through creation and involvement of the organizational platform - an innovative hub of the university as a source of innovative ideas. The main goal is to attract both external and internal participants of the innovative hub of the university. The theoretical basis and the methodological provisions developed on its basis on organizational support of process-functional management of innovative development of intellectual capital in the part of management of ideas through mutually beneficial partnership with university hubs, improve the process of management of innovative development of IR, increase its efficiency, activate the search for innovative ideas, create conditions for innovative development of the enterprise.*

**Ключові слова:** хаб ВНЗ, інновації, інтелектуальний капітал**Ключевые слова:** хаб ВУЗ, инновации, интеллектуальный капитал**Keywords:** Hub University, Innovation, Intellectual Capital**ВСТУП**

Ідеальним рішенням задачі виробничого підприємства стосовно пошуку актуальних і достовірних інформаційних джерел – джерел інноваційних ідей, з метою постійного і безперервного ініціювання виробничим підприємством новацій і реалізації нововведень задля забезпечення конкурентних переваг є взаємовигідне партнерство з нетрадиційними джерелами інноваційних ідей – інноваційними хабами, що створені на базі вищих навчальних закладів (ВНЗ), які відповідають перш за все критерію авто-ритетності.

**МЕТА СТАТТІ** полягає в обґрунтуванні теоретичних положень, методичних підходів і рекомендацій стосовно управління інноваційним розвитком інтелектуального капіталу в частині управління ідеями.

**МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ**

Методологічною та інформаційною основою роботи є наукові праці, аналітичні та інформаційні матеріали, опубліковані у періодиці, ресурси Internet, законодавча база.

**РЕЗУЛЬТАТИ**

ВНЗ зацікавлені в наданні (як за винагороду, так і без) виробничому підприємству актуальної та достовірної інформації і навіть очікують результатів її використання. У зв'язку з цим, у підприємства не виникає необхідність постановки організаційних завдань стосовно: пошуку, визначення сприятливих умов та способів взаємодії, вибору дієвих інструментів формування нових знань [1]. Комплексне вирішення поставлених завдань забезпечує взаємовигідне співробітництво виробничого підприємства та хабу ВНЗ та стає

основою інноваційного розвитку інтелектуального капіталу виробничого підприємства через ефективне управління ідеями.

Принцип функціонування організаційної платформи нетрадиційних джерел інноваційних ідей – хаба ВНЗ базується на співпраці учасників, які в залежності від поставленої мети орієнтовані на конкретний взаємовигідний результат, що обумовлює вибір виду та бази діяльності в межах хабу. Учасники хабу ВНЗ можуть бути зовнішніми та внутрішніми. До зовнішніх учасників – партнерів віднесено: представників бізнесу за сферами та видами економічної діяльності (певні посадові особи підприємств, організацій, що вирішують конкретну вузькопрофесійну задачу); громадські організації, підприємства та організації (представники підприємств, організацій, що реалізують багаточільові проекти); приватних підприємців.

До внутрішніх учасників хабу ВНЗ віднесено працівників ВНЗ (викладачі, науковці, лаборанти) та учнів (студенти та аспіранти).

Завдяки навчально-науковій базі ВНЗ, хаб має можливість реалізовувати сучасні інформаційні технології та інструменти інноваційного менеджменту, залучати та створювати нетрадиційні джерела інноваційних ідей через: аутсорсинг (in/out), інноваційний network, коворкінг, бенчмаркінг, коучінг, workshop, тематичні клуби, оренда приміщень, виставки, курси семінари, квести, вікторини, конференції тощо [2].

Реалізація співпраці може здійснюватися як на базі фізичних об'єктів (приміщення ВНЗ та учасників-партнерів), так й за допомогою віртуальних платформ: соціальні мережі, чати, сайти, блоги тощо.

Основною метою взаємовигідного партнерства є отримання нових знань, які необхідні учасникам для реалізації власних завдань. Кожна сторона учасників має певний об'єм знань, якими у вигляді інформації обмінюються партнери у процесі співпраці. Завдяки зовнішнім учасникам, внутрішні учасників можуть отримати практичний досвід у певній сфері економічної діяльності, практичні задачі для навчального процесу та дипломного проектування, бази для виробничої та переддипломної практик бакалаврів та магістрів, замовлення наукових досліджень в якості госпдоговірних наукових тем. Представники ВНЗ забезпечують зовнішнім учасникам-партнерам популяризацію продукції та послуг, науково вирішують практичні задачі партнерів, надають оренду віртуальних майданчиків та фізичних приміщень, проставляють можливість ознайомитися з іншими результатами наукових досліджень.

З позиції внутрішніх учасників основною метою інноваційного хабу є підтримка студентів і викладачів в прагненні всебічного розвитку, перш за все в професійній сфері. Інноваційний хаб – це центр отримання нових знань, формування креативних ідей в результаті зустрічей і спілкування з бізнесменами та вченими, бізнес-тренерами і професіоналами в різних сферах економічної діяльності. Перед студентами відкривається багатогранна палітра можливостей, починаючи з вдосконалення самоменеджменту та закінчуючи працевлаштуванням за фахом.

Основною метою зовнішніх учасників є залучення творчої молоді до пошуку креативних ідей, необхідних

для вирішення певних завдань у інноваційній діяльності, працевлаштування кращих випускників ВНЗ.

Результатами взаємовигідної співпраці у межах хабу ВНЗ можуть бути сумісні: наукові розробки, публікації, методичне забезпечення тощо.

За рахунок обміну думками учасників хабу ВНЗ з'являється нове знання, яке кожна сторона може використовувати для власних цілей.

Структурні підрозділи ВНЗ формують науково-навчальну та технічну базу хабу.

Науково-дослідна частина ВНЗ має вирішувати наступні основні задачі [3]:

- створення умов для використання і розвитку науково-технічного потенціалу ВНЗ;

- виконання фундаментальних, пошукових і прикладних досліджень і розробок;

- розвиток перспективних форм науково-технічного співробітництва з підприємствами з метою спільного рішення найважливіших науково-технічних задач;

- розвиток інноваційної діяльності з метою створення наукомісткої науково-технічної продукції, високих технологій і конкурентоздатних зразків нової техніки і матеріалів;

- розширення міжнародного науково-технічного співробітництва з навчальними закладами, підприємствами, установами інших країн.

Науково-дослідна частина виконує наступні види робіт:

- науково-дослідні, проектні, конструкторські, технологічні, дослідно-конструкторські, дослідно-технологічні роботи;

- створення науково-технічної продукції, дрібносерійної і малотоннажної наукомісткої продукції як товару;

- надання науково-технічних, техніко-економічних і консультативних послуг в усіх напрямках своєї діяльності;

- здійснення зовнішньоекономічної діяльності відповідно до чинного законодавства.

Серед усіх перелічених структурних підрозділів ВНЗ, що створюють основу функціонування хабу, найбільшими до творчої молоді є кафедри. Саме викладачі кафедр безпосередньо спілкуються зі студентами та аспірантами, мають можливість здійснювати оцінку та сприяти реалізації їх інноваційного потенціалу – залучати кращих до виконання прикладних та наукових досліджень. Тому головну роль у забезпеченні функціонування інноваційного хабу ВНЗ відводиться кафедрам.

## ВИСНОВКИ

Таким чином, основу функціонування інноваційного хабу, з позиції процесно-функціонального підходу управління інноваційним розвитком інтелектуального капіталу виробничого підприємства, складають структурні підрозділи ВНЗ, які залучають творчу молодь та створюють оптимальні умови для реалізації її наукового та інноваційного потенціалу, який може бути затребуваний як ключ вирішення завдань інноваційної діяльності виробничого підприємства.

Інноваційно-активні виробничі підприємства мають сформовану, як самостійний об'єкт управління, систему управління інноваціями, яка залежно від розміру

підприємства, сфери його економічної діяльності та рівня корпоративної культури може передбачати:

- створення на вищому рівні спеціалізованих підрозділів – рад, комітетів або робочих груп з розробки технічної політики;
- створення центральних служб, відділень нових продуктів для координації інноваційної діяльності;
- виділення цільових проектних груп чи центрів по розробці нового продукту;
- підвищення ролі знаходяться в складі виробничих відділень, відділів НДДКР, лабораторій, наукових центрів, що займаються інноваційною діяльністю;
- створення венчурних підрозділів і спеціальних фондів стимулювання інноваційної діяльності;
- організацію консультативної допомоги в області нововведень;
- створення спеціальних галузевих лабораторій з проблем освоєння нової технології.

Спеціалізовані підрозділи – поради, комітети, робочі групи з розробки технічної політики створюються переважно у великих фірмах, що випускають наукомістку продукцію. Їх завдання – визначення ключових напрямків інноваційного процесу і внесення конкретних пропозицій до ради директорів для прийняття рішень. Зазвичай у такі підрозділи входять управляючі виробничими відділеннями, представники центральних служб.

#### Список використаних джерел

1. Яценко М.С., Херсонська О.Б. Особливості обліку витрат на НДР ВНЗ: Матеріали VI Всеукр. Наук.-практ. Інтернет-конф. "Обліково-аналітичне забезпечення інноваційної трансформації економіки України" (м. Одеса, 15-25 травня 2012 р.). Одеса: ОНПУ, 2012. С. 195-197.
2. Філіппова С.В., Ковтуненко К.В. Інтелектуальний потенціал як головний чинник формування інтелектуального капіталу. Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Проблеми економіки та управління. 2013. № 754. С. 227-232.
3. Роль хабов в розвитку інновацій. URL: <http://12news.ru/doc11998.html>.

#### References

1. Yatsenko M.S., Khersonska O.B. Features of the cost accounting for GDR universities: Materials VI Allukr. Science-practice Internet Conf. "Accounting and Analytical Support for the Innovation Transformation of the Ukrainian Economy" (Odesa, May 15-25, 2012). Odesa: ONPU, 2012. pp. 195-197. (in Ukrainian)
2. Filippova S.V., Kovtunencko K.V. The intellectual potential as the main factor in the formation of intellectual capital. Bulletin of the National University "Lviv Polytechnic". Problems of Economics and Management. 2013. № 754. pp. 227-232. (in Ukrainian)
3. Role of hubs in the development of innovation. URL: <http://12news.ru/doc11998.html>. (in Russian)