

*Шемякіна Наталія Володимирівна,*  
доцент кафедри правничої лінгвістики  
Національної академії внутрішніх справ,  
кандидат філологічних наук, доцент

## **ВИКОРИСТАННЯ МЕДІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ У ВИКЛАДАННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ЗДОБУВАЧАМ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Постійний розвиток інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) є головним чинником осучаснення методики навчання іноземних мов у закладах вищої освіти. Така еволюція викликає необхідність удосконалення умінь та способів використання новітніх ІКТ для успішного застосування їх в освітньому процесі.

Іншомовна підготовка із використанням матеріалів автентичних ЗМІ набуває особливого значення, оскільки за допомогою медійних матеріалів студенти мають можливість не лише вивчити нову та широковживану в іншомовному суспільстві лексику, але й удосконалювати свої фонетичні та інтонаційні навички, ознайомитись із стилістичними особливостями «живої мови», контекстуальними значеннями окремих лексичних одиниць, специфікою перекладу фразеологізмів та мовних конструкцій. Така робота із матеріалами ЗМІ є дуже корисною ще й з точки зору підвищення мотивації до вивчення іноземної мови. Розвиток творчої активності, самостійності, а також розуміння взаємозв'язку між змістом навчання та уміннями та навичками, необхідними в майбутній професійній діяльності, відіграють важливу роль.

Медіапродукція у викладанні іноземних мов дозволяє впроваджувати такі аспекти:

- використання аудіоматеріалів – для розуміння усного мовлення,
- використання візуальних та відео матеріалів – для спонукання до іншомовної мовленнєвої діяльності та для розвитку культурних та міжкультурних навичок.

Використання матеріали ЗМІ, підготовлених носіями мови, відтворює атмосферу реальної мовленнєвої комунікації, робить процес засвоєння іншомовного матеріалу більш реальним, цікавим, переконливим, проблемним, та емоційним [4, с.169].

Телепродукція (новини, ток-шоу, інтерв'ю, документальні та художні фільми) можуть застосовуватися як дидактичний матеріал з

можливістю багаторазового перегляду, використання режимів «стоп» та «пауза», швидкого пошуку потрібного фрагмента.

Можна погодитися з думкою про те, що навчання за допомогою мас-медіа це підхід, який варто застосовувати на заняттях з іноземної мови з метою розвитку критичної самостійності студентів. «Якщо мова йде про використання медійної продукції з навчальною метою, то медіа-освіта визначається як будь-який підхід, спрямований на те, щоб той, хто навчається, міг читати, розуміти та оцінити повідомлення, що надходять з різних ЗМІ, з якими він стикається щодня, орієнтуватися в них і правильно їх використовувати»[1].

Слід зазначити, що опрацювання сюжетів відеоматеріалів значно сприяє розширенню країнознавчих знань, знайомить із культурними традиціями та цінностями носіїв мови. Використання онлайн-репортажів країнознавчого характеру дозволяє реалізувати міжкультурний підхід – сприйняття чужої культури з власної перспективи та власної культури з чужої перспективи.

Отже, використання медіапродукції сприяє реалізації найважливішого завдання комунікативної методики – представити процес оволодіння мовою як розуміння живої іншомовної культури, індивідуалізації навчання та розвитку мотивації до іншомовної мовленнєвої діяльності.

Розглянемо досвід застосування ЗМІ в освітньому процесі у Франції. Телевізійна мережа, що транслює декілька франкомовних телеканалів TV5 Monde, Міністерство закордонних справ Франції та Центр зв'язку з освітою та медійною інформацією розробили навчальний комплекс для полегшення використання матеріалів та аудіовізуальних засобів на заняттях з французької мови. У цьому комплексі можна знайти шість причин для використання аудіовізуальних засобів на заняттях з іноземної мови [2;3]:

1. Різноманітні теми, що відповідають інтересам тих, хто навчається;
2. Звукова та візуальна ванна, що дозволяє зануритись в живу мову;
3. Автентична мова в її соціальному та культурному контексті;
4. Одночасна активізація всіх навичок: розуміння, говоріння, письма, читання та взаємодії;
5. Виховна складова для всіх рівнів;
6. Існування веб сайтів.

Що таке вивчення французької мови з TV5 Monde? Це безкоштовний інтерактивний сайт для вивчення французької мови, основним матеріалом якого є телепередачі, новини, фільми.

У Франції, щоб допомогти студентам освоїти нові ІТ-інструменти, уряд впровадив сертифікати, які підтверджують їх навички роботи з комп'ютером та Інтернетом.

Слід зауважити, що методика роботи із матеріалами ЗМІ безумовно визначається цілями та завданнями на кожному конкретному етапі навчання, а також інтересами та індивідуальними особливостями студентів. Таким чином, застосування медійної продукції дозволяє реалізувати принципи особистісно-орієнтованого викладання іноземної мови, досягти диференціації та індивідуалізації навчання з урахуванням потреб та рівня сформованості іншомовної комунікативної компетенції [4, с.170]. При дуже широкому виборі медійної продукції, завдяки використанню Інтернет технологій, особливого значення набуває ефективна організація навчального процесу та чітко продумана структура самостійної роботи здобувачів вищої освіти.

#### **Список використаних джерел:**

1. Commission Européenne, Direction générale de l'éducation et de la culture. Culture et médias. *Programme MEDIA et éducation aux médias*, 2011.

[http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/media-literacy/studies/03-termsofreferenceml-study-2011\\_fr.pdf](http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/media-literacy/studies/03-termsofreferenceml-study-2011_fr.pdf)

2. Piette J. Éducation «par les médias» ou «aux médias»? in *L'actualité éducative, Cahiers Pédagogiques N°449*, janvier, 2007. <http://www.cahiers-pedagogiques.com/Educationpar-les-medias-ou-aux.html>

3. Vanderheyde V. Comment susciter le désir d'apprendre? Dix règles d'or pour l'utilisation de l'Internet en classe de FLE, 2003. [http://dev.form-a-com.org/articled74b.html?id\\_article=13](http://dev.form-a-com.org/articled74b.html?id_article=13)

4. Шемякіна Н.В. Навчальні аспекти використання матеріалів ЗМІ на заняттях з іноземної мови. *3rd International Scientific and Practical Internet Conference «Mechanisms of Scientific and Technical Potential Development: Proceedings*, November 23-24, 2023. FOP Marenichenko V.V., Dnipro, Ukraine, P.169 -170.