

Список використаних джерел

1. Ожегов С.И. Словарь русского языка / С.И. Ожегов. – М., – 1961. – 900 с
2. Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка / В. Даль. – М., т. II. – 1981. – 690 с.
3. Муздыбаев К. Психология ответственности / К. Муздыбаев. - Л.: Наука, 1983, 234 с.
4. Общая психология: [учебное пособие]; Под ред. А.В. Петровского. – М.: Просвещение, 1970. – 440 с.
5. Єрьоменко В. Вольовий характер підстав виникнення трудових правовідносин / В. Єрьоменко // Право України. – 1998. – № 11. – С. 96-98.
6. Венедиктов В.С. Теоретические проблемы юридической ответственности в трудовом праве: Монография / В.С Венедиктов. — Харьков.: Изд-во Консум, 1996. – 136 с.
7. Сущенко В.М. Професійна відповідальність правника: [навчальний посібник для студентів вищих юридичних навчальних закладів] / В.М.Сущенко. - Миколаїв: Вид-во МДГУ ім. Петра Могили, 2008. - 236.

Воробйова І.В., старший науковий співробітник НДІ морально-психологічного супроводження службово-бойової діяльності Національної гвардії України НДЦ службово-бойової діяльності Національної гвардії України Національної академії Національної гвардії України, кандидат психологічних наук., старший науковий співробітник

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ДОСЛІДЖЕННЯ ІМІДЖУ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ

Останнім часом сталися помітні зміни в соціально-політичній сфері українського суспільства. Змінилася структура влади, відбулися перетворення в державних органах, ускладнилася як суспільно-політична, так і кримінальна

обстановка. Нові процеси в сучасному українському соціумі, його економічній, політичній, духовній сферах закономірно впливають на формування нових взаємовідносин між державою, її інституціями та громадянським суспільством. Це стосується й такого державного інституту як органи охорони правопорядку. До них належить і Національна гвардія України, яка є військовим формуванням з правоохоронними функціями, що входить до системи Міністерства внутрішніх справ України, і призначена для виконання завдань із захисту та охорони життя, прав, свобод і законних інтересів громадян, суспільства і держави від злочинних та інших протиправних посягань, охорони громадського порядку та забезпечення громадської безпеки.

Сьогодні громадська думка щодо діяльності правоохоронних органів у цілому має вагому негативну складову, яка автоматично поширюється і на Національну гвардію України. Нівелюється позитивний соціальний ефект від службово-бойової діяльності військовослужбовців НГУ, уходять в тінь численні прояви їх професіоналізму та самовідданості.

Особливо слід зазначити, що характер сприйняття населенням правоохоронних органів, як носія влади і норм Закону, відображає ставлення людей до державної влади в цілому. Крім того, це ставлення значно впливає на правосвідомість громадян. Наявний в даний час загальний несприятливий імідж правоохоронця негативно впливає і на ефективність взаємодії населення з військовослужбовцями, знижуючи продуктивність діяльності Національної гвардії України.

Наукові дослідження іміджу працівника органів правопорядку в останні часи набувають все більшого розвитку. Питання щодо іміджу правоохоронця розглянуто в роботах науковців різних напрямків психології, права, соціології, паблік рілейшнз та іміджелогії. На сьогодні вивчено певні особливості іміджу правоохоронця (В.О. Болотова, І.В. Зозуля, І.Ф. Колонтаєвська, Р.С. Лимар, В.С. Медведєв, М.М. Нагорняк, Г.О. Пономаренко, Г.Г. Почепцов, Л.О. Порфімович, В.О. Соболев, О.О. Семик, В.В. Столбова, С.В. Табан), визначено

деякі шляхи його формування (Л.Й. Гуменюк, О.І. Нікітенко, В.І. Олефір, О.І. Пометун, Л.О. Порфімович, С.С. Смолєва, Ю.Р. Сурм'як, Т.І. Француз та ін.), розглянуто застосування сучасних ПР-технологій у створенні позитивного іміджу правоохоронця (О.М. Бандурка, В.М. Демченко, І.Д. Казанчук, О.М. Кретчак, А. Сарвас). Що стосується психологічних досліджень іміджу правоохоронця взагалі, та іміджу військовослужбовця НГУ зокрема, то таких робіт на сьогодні ще зовсім мало (І.М. Мельник, Є.Б. Перелигіна, Т.В. Скрипаченко, В.В. Третьяченко, О.В. Тімченко, Т.Б. Хомуленко, О.М. Цільмак). Аналізувати та детально розглядати дану проблему важко, оскільки вона містить дві складові – «формування» сприятливого іміджу та «управління» ним, де формування сприятливого іміджу – це процес, у ході якого створюється певний спланований образ на основі наявних ресурсів. Метою створення сприятливого іміджу є підвищення конкурентноздатності, залучення інвестицій, встановлення та розширення партнерських зв'язків. Управління іміджем – це заплановане, спрямоване подання інформації з прогнозованими наслідками реагування цільової аудиторії на цю інформацію. Йдеться про повністю кероване подання такої інформації, яка гарантовано забезпечить заздалегідь передбачувану реакцію «споживачів» правоохоронних послуг. Так, практично не висвітленим у психологічній науці залишається саме управління іміджем правоохоронця, зокрема військовослужбовця Національної гвардії України.

Враховуючи й динамічність такого складного явища як імідж, актуальним стає дослідження іміджу саме сучасного військовослужбовця НГУ, тобто того, хто саме тепер є захисником прав і свобод громадян, інтересів суспільства і держави.