

**Максим Анатолійович КУРБЕТ**

аспірант, Державний торговельно-економічний університет

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4922-107X>e-mail: m.kurbet@knote.edu.ua

ЗВІТНІСТЬ ПРО СОЦІАЛЬНУ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

У статті розглянуто практику розкриття інформації про соціальну відповідальність підприємств в Україні. Здійснено компаративний аналіз нефінансових звітів українських підприємств, що опубліковано на їх офіційних сайтах. Визначено форми звітів, що містять інформацію про ключові аспекти соціальної відповідальності підприємств, здійснено аналіз їх структури та змістового наповнення. Результати проведеного дослідження вказують на те, що підприємства у нефінансовій звітності розкривають інформацію, яка традиційно вважалася внутрішньою або конфіденційною.

Ключові слова: соціальна відповідальність, нефінансова звітність, звіт про управління, звіт про соціальну відповідальність, звіт про прогрес

ВСТУП

Новітньою вимогою суспільства до великих підприємств є їх соціальна відповідальність, зокрема увага до реалізації ними цілей в екологічній та соціальній сфері та практики корпоративного управління (*Environmental, Social, and Corporate Governance, ESG*). Очікується, що такі підприємства не лише приносять прибутки постачальникам фінансового капіталу, але й відповідають запитам своїх клієнтів, інвестують кошти у місцеву спільноту, дотримуватись принципів підзвітності і прозорості. Отже, сформувався запит на звітність про соціальну відповідальність підприємств.

Для визначення рівня соціальної відповідальності потрібна повна, правдива та неупереджена інформація про економічні, екологічні та соціальні аспекти діяльності підприємства. Існуюча практика обліку і звітності не дає змоги отримати необхідні для цього дані. Водночас розширення запиту на інформацію про соціальну відповідальність підприємств призводить до появи нової нефінансової звітності.

Вітчизняні науковці О.В. Будько, О.О. Герасименко, В.А. Дерій, М.В. Дерій, І.В. Жиглей, В.М. Жук, С.Я. Король, С.О. Левицька, О.В. Попадюк, Н.Л. Правдюк, Л.В. Чижевська, М.М. Шигун та інші досліджують процеси формування і надання користувачам інформації про економічні, екологічні та соціальні наслідки діяльності підприємств, зокрема з метою залучення нових інвесторів і покращення внутрішнього клімату, вивчають стандарти звітності та пропонують підходи до формування підприємством нефінансової звітності [1]. Слід зазначити, що підготовка інформації та складанням достовірної звітності соціальної відповідальності потребують подальшого дослідження.

МЕТОЮ статті є дослідження різних форм і структури нефінансової звітності про соціальну відповідальність, якій надають перевагу українські підприємства.

МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Для реалізації цієї мети проведено компаративний аналіз нефінансових звітів підприємств різних видів

діяльності. У написанні статті досліджувались наукові праці, звітність про соціальну відповідальність підприємств, яка опублікована на офіційних сайтах вітчизняних підприємств, проводився аналіз напрямів та показників звітності.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Нині для професіоналів з бухгалтерського обліку актуальним є звітування про соціальну відповідальність підприємств. МСБО 1 «Подання фінансової звітності» та Концептуальна основа фінансової звітності містять виклад концепцій, на яких базується підготовка і подання фінансових звітів зовнішнім користувачам. Але всі зацікавлені сторони, а це держава, власники, місцева громада, працівники, покупці, постачальники, прагнуть нового бачення звітності, що виходить за межі названих регламентів. Практика вказує на те, що сучасному суспільству потрібен нефінансовий звіт. І керівництво все більшого числа підприємств в Україні вже усвідомлює необхідність забезпечення стейкхолдерів якісною, повною, своєчасною і достовірною інформацією про екологічні та соціальні аспекти їх діяльності.

Загострення екологічної ситуації, пандемія COVID-19 та розв'язана росією військова агресія проти України ставлять бізнес у надзвичайно складні умови. Підприємства проходять випробування на відповідальність і сталість, що пов'язане з розумінням необхідності підтримки працівників, партнерів, суспільству загалом і насамперед захисникам Вітчизни, без чого майбутнє нашої країни залишиться примарним.

Нині в Україні відбувається імплементація нормативно-правових актів, що визначають вимоги до нефінансової звітності, а також кристалізація запитів стейкхолдерів. Частка підприємств, які звітують не тільки про фінансові результати, а й про ESG-складові діяльності, є незначною. До них переважно належать ті підприємства, що мають довгостроковий план розвитку, піклуються про свою репутацію та заслуговують на довіру суспільства, вдосконалюють підходи до наповнення звітності, розширюючи її вектор. На офіційних сайтах таких підприємств є розділи, що прис-

вчені їх корпоративній соціальній відповідальності. Однак на них можна побачити неповну або не завжди достовірну інформацію, що адекватно відображає ті показники, якими цікавиться користувач. Закріплення на законодавчому рівні вимог щодо оприлюднення нефінансових звітів – це вагомий крок до європейських стандартів прозорого і соціально відповідального ведення бізнесу. Формалізація вимог громадськості до прозорості і відкритості діяльності підприємств, обов'язкового оприлюднення інформації у чіткій та доступній формі відіграє важливу роль. Це є основою для правильного оцінювання зацікавленими сторонами діяльності підприємства, яке заявляє про свою соціальну відповідальність, а також їх впливу на інтереси окремих суб'єктів, забезпечує кредит довіри. Водночас спонукає керівників підприємств до підготовки адекватної нефінансової звітності.

Міжнародна практика нефінансового звітування пов'язана з поширенням відображення ESG-показників діяльності та досягнення цілей сталого розвитку із застосуванням різних форм звітності. У багатьох Європейських країнах (Великій Британії, Бельгії, Німеччині, Швеції, Франції, Норвегії, Данії, Голландії) вся нефінансова звітність підприємств підлягає державному контролю та має обов'язковий характер. Підприємства в цих країнах займають передові позиції рейтингів найбільш соціально відповідальних підприємств. Звіти зі сталого розвитку або звіти про корпоративну соціальну відповідальність на сьогодні за даними Інституту відповідальності інвесторів готують близько 78 % підприємств світу [2].

Українські підприємства, які є членами Глобального договору ООН (ГД ООН), а це 108 підприємств різних галузей економіки, щорічно публікують звітність про реалізацію 10 Принципів ГД ООН та 17 Цілей сталого розвитку. Однією з умов участі бізнесу у ГД ООН є подання щорічного звіту про прогрес. Форма цього звіту довільна, але організація надає рекомендації з подання інформації та визначення якісних і кількісних показників, які і свідчать про прогрес підприємства. Відповідно до принципів і цілей ГД ООН діяльність підприємств оцінюється за показниками економічної, екологічної результативності, результативності організації праці, взаємодії із суспільством, результативності у сфері прав людини, у сфері відповідальності за продукцію [3], які формують інформаційну основу управління підприємством.

Глобальна ініціатива зі звітності (GRI) з 1997 р. розробила пакет стандартів звітності зі сталого розвитку (стандарти GRI), що стала найбільш поширеною системою підготовки нефінансових звітів та має власну базу звітів. Структура звіту за цим стандартом відображає економічні, соціальні і екологічні досягнення, має чітко визначенні вимоги до складання звітності [4].

Звітність, що складається за міжнародним стандартом AA1000 "AccountAbility" передбачає підготовку звітності у сфері сталого розвитку та проведення нефінансового аудиту [5].

В останні роки до Закону України «Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні» внесено зміни, що відповідають положенням Директиви 2013/34/ЄС, і затверджено нову форму звітності – Звіт про управління, який є важливим для розвитку

нефінансового звітування в Україні. Розроблені Методичні рекомендації зі складання звіту про управління, затверджені наказом Мінфіну України від 07.12.2018 р. № 982, передбачають надання достовірної фінансової та нефінансової інформації про такі аспекти діяльності підприємства: його стан та перспективи розвитку, основні ризики і невизначеності діяльності, зокрема екологічного та соціального характеру, з посиланнями та поясненнями стосовно відповідних показників річної фінансової звітності, а також інші відомості, які керівництво підприємства вважає суттєвими. Водночас великим підприємствам рекомендується включати у звіт про управління нефінансові показники стосовно впливу його діяльності на довкілля, суспільство, зокрема захисту працівників підприємства, поваги прав людини, боротьби з корупцією та хабарництвом. Зазначені показники може бути подано в абсолютних і відносних величинах, у текстовій формі або у вигляді таблиць і графіків, що дає змогу зробити інформацію більш доступною, легшою для сприйняття і зрозумілішою користувачам. Починаючи з 2018 р., вітчизняні підприємства зобов'язані складати та оприлюднювати звіти про управління разом з річною фінансовою звітністю. На практиці для цього вони використовують свої сайти.

Здійснений моніторинг дав змогу виявити таку тенденцію стосовно звітності про соціальну відповідальність підприємств.

ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» у звіті про управління за 2020 р. розкриває інформацію за багатьма показниками діяльності, де відображає таких десять напрямів: організаційну структуру та опис діяльності підприємства, результати діяльності, ліквідність та зобов'язання, екологічні аспекти, соціальні аспекти та політику управління персоналом, ризики, дослідження та інновації, фінансові інвестиції, перспективи розвитку і корпоративне управління [6].

ТОВ «Сільпо-Фуд» у звіті про управління у 2020 р. надає інформацію про торговельну мережу, фінансові результати за рік, ліквідність та зобов'язання, власний імпорт, власні торгові марки і виробництво, відкриті 23 «Сільпо», екологію і стійкий розвиток, технології та інновації, напрям співробітники (навчання, пільги, заохочення, студенти у команді), прогнози (ризики та чинники), а також показники фінансового характеру щодо допомоги лікарням України при пандемії для закупівлі обладнання та захисних засобів для медиків на суму майже 150 млн грн та 1155 тис. дол. США [7].

ТОВ «Фора» у звіті про управління за 2020 р., крім загальної, відображає інформацію про організаційну структуру, стабільне зростання підприємства, місію та цінності, заохочення та мотивації працівників, асортимент товару, експертизу персоналу, управління клієнтським досвідом, знижки, екологічні ініціативи, вплив пандемії COVID-19 на діяльність підприємства, ліквідність та зобов'язання, інвестиційну діяльність підприємства та SWOT-аналіз [8].

У звіті про управління за 2020 р. ТОВ «Енерго Збут Транс» розмістило інформацію про товариство, місію та цілі, клієнтів, взаємодію із зацікавленими сторонами, результати діяльності, особливі досягнення, соціальні й екологічні аспекти, практику управління ризиками, протидію корупції тощо [9].

АТ «ОТП Банк» у звіті про управління за 2020 р. виділяє відомості про благодійні, волонтерські ініціативи; впровадження безконтактних і дистанційних сервісів; мотиваційні програми та дистанційне навчання для співробітників; розвиток персоналу з різностороннім досвідом; забезпечення розробки та вжиття заходів, які є необхідними та достатніми для запобігання, виявлення і протидії корупції; основні зусилля банку, що спрямовано на захист працівників і клієнтів від COVID-19 [10]. Але інформації про екологічні аспекти, в звіті не відображено.

Отже, у звіті про управління знаходять відображення окремі аспекти соціальної відповідальності підприємств. Повнота їх розкриття залежить від компетентності робочої групи, яка вміє повно визначити джерела інформації для підготовки звіту, розуміючи реалізацію стратегії соціальної відповідальності підприємства, забезпечить повний збір даних та здійснить достовірне складання звіту.

Крім того, деякі українські підприємства публікують *звіти зі сталого розвитку*. Наприклад, ТОВ «Нова пошта» наводить у звіті за 2020 р. вступне слово співвласників, ключові цифри та події року, які є суттєвими для розуміння стану корпоративної соціальної відповідальності; управління підприємством: місію та цінності, структуру, ключові цифри та події року, мережу відділень, кількість поштових відправлень, податки, позицію на ринку, онлайн-сервіси, інновації, постачальники, ділову етику та комплаєнс, безпеку; навчання та страхування працівників, соціальні та екологічні показники діяльності, взаємодію із зацікавленими сторонами. Звіт підприємства «Нова пошта» містить стандартні елементи розкриття інформації згідно Global Reporting Initiative G4 [11].

АБ «Укргазбанк» опублікував заяву про затвердження політики екологічної та соціальної відповідальності. Банк займає перше місце за обсягом «Зеленого фінансування», дотримується нової для України бізнес-моделі «зеленого банку», піклується про довкілля, фінансуючи проекти з підвищення енергоефективності та використання відновлюваної енергетики. Відповідні показники його діяльності відображені у звіті зі сталого розвитку, що опублікований на сайті банку [12].

Звіт зі сталого розвитку, починаючи з 2017 р., також публікує і ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед». Так, у звіті за 2020 р. підприємство наводить ключові показники, а також інформацію про бачення та цінності, стратегію зі сталого розвитку, політику та протидію корупції, продукцію підприємства, її маркетинг і продажі, якість та безпеку, ланцюг постачання, принципи роботи з персоналом, охорону здоров'я та безпечні умови праці, турботу про довкілля, підтримку місцевих громад [13]. Поданий звіт дозволяє оцінити загальний внесок ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» в економіку України. Необхідно відзначити, що звіт зі сталого розвитку даного підприємства не дублює інформацію звіту про управління (про що зазначено вище), а розкриває інформацію відповідно до стандартів GRI та являє інтерес для широкого кола користувачів.

Звіт про прогрес у відповідності до регламентів

ГД ООН складають і публікують на вебсайтах деякі вітчизняні соціально відповідальні підприємства.

Наприклад, АТ «Перший Український міжнародний банк» у звіті за 2020 р. висвітлює загальні відомості про банк; відповідальність банку, стратегію банку у галузі сталого розвитку, впровадження 10 принципів ГД ООН у стратегію та діяльність банку, дотримання прав людини, корпоративну етику, розвиток бізнес-середовища (освітні проекти для бізнесу та молоді, підтримка бізнесу в пандемію, допомога лікарням у боротьбі з COVID-19, розвиток партнерства, фінансова грамотність), клієнтоцентричну модель бізнесу (покращення та спрощення співпраці з банком, партнерство з фондом гарантування вкладів фізичних осіб, безпека даних, управління ризиками, діяльність фінансовим установи в умовах COVID-19), клієнтський досвід, принципи трудових відносин (рівні права та можливості, охорона праці, розвиток та навчання персоналу, мотивація та підтримка персоналу, корпоративне волонтерство), екологічні принципи, протидію корупції [14].

ГК компаній «Фокстрот» складає звіт про прогрес з 2008 р. і наводить в ньому загальну інформацію, а також інформацію про власні ініціативи та підтримку ініціатив стейкхолдерів, кадрову політику, протидію корупції, волонтерську діяльність, участь у вирішенні екологічних проблем, освітні проекти, спонсорство та благодійність [15].

Крім зазначених вище, деякі українські підприємства публікують й інші форми звітів про соціальну відповідальність.

Наприклад, ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет» публікує *звіт з корпоративної соціальної відповідальності*. У звіті розкрито такі питання, як цінності та хартія етики, політика корпоративної соціальної відповідальності – нові напрями роботи; адаптація підприємства в умовах пандемії – підтримка співробітників, клієнтів, громад; опитування співробітників щодо задоволеності; співробітники – залученість до роботи людей з інвалідністю тощо; зв'язок з клієнтами; екологія – робота з відходами, зменшення вуглецевого сліду, енергоспоживання та екологічна активність; соціальні ініціативи – допомога потребуючим та благодійність, визнання, прозорість. Крім того, у звіті наведені показники, що відповідають стандарту GRI [16].

Соціальний звіт з елементами стандартів GRI з 2010 р. подає українське підприємство ТОВ «Лайфселл», в якому характеризує свою організаційну структуру та діяльність; етику відносин та протидію корупції; ризик-менеджмент; заінтересовані групи та інструменти взаємодії; економічні показники про результати роботи; зв'язок та обслуговування (розвиток та ключові події); дослідження та інновації; соціальні проекти (боротьба з COVID-19); протидію шахрайству; формування інклюзивного суспільства (підтримку спеціалізованих курсів для людей із вадами зору); соціальне партнерство; сприяння розвитку благодійництва; умови праці та соціальні гарантії; екологічну відповідальність; глобальні цілі сталого розвитку. Водночас товариство відповідно до законодавства складає та публікує звіт з управління [17].

Дослідження вітчизняної практики звітування про

соціальну відповідальність підприємств дало змогу встановити, що звіти відрізняються за назвою, змістом, структурою, але всі подаються у вільній формі. Перелік форм звітів за даними сайтів вітчизняних підприємств-наведено в таблиці (табл. 1).

Проведений аналіз звітів вітчизняних підприємств дозволяє стверджувати, що не всі великі та середні вітчизняні підприємства формують звіт з управління, як цього вимагає українське законодавство. Але зауважимо, що його публікує переважна більшість підприємств і якість їх підготовки з кожним роком зростає (інформація подається розгорнуто і цікаво, з ілюстраціями, схемами, містить порівняльні таблиці та діаграми). Серед інших звітів вітчизняних підприємств – звіт зі сталого розвитку, інтегрований звіт, звіт про прогрес, звіт з корпоративної соціальної відповідальності, соціальний звіт та нефінансовий звіт.

Вид опублікованої підприємством звітності говорить про те, яку стратегію та соціальну політику обрало підприємство. Відповідно нефінансовий звіт є інструментом інформування зацікавлених сторін і про те, як і якими темпами підприємство реалізує закладені у стратегічних планах розвитку цілі стосовно економічного розвитку, забезпечення соціального добробуту та екологічної стабільності. Порівняння форм звітів свідчить про те, що звіт про прогрес має найбільш просту форму, а звіт про управління є більш цікавим користувачу за структурою відображеної інформації.

Окремо слід підкреслити, що багато підприємств в Україні продовжують не складати і не публікують нефінансові звіти, а філії або дочірні підприємства міжнародних компаній вже мають досвід відображення нефінансових показників.

Таблиця 1 – Перелік звітів вітчизняних підприємств, що містять інформацію про ключові аспекти їх соціальної відповідальності [складено автором за даними [6-17]]

№ з/п	Тип звіту	Компанії, що звітують	Галузь економіки
1.	Звіт про управління	ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»	Харчова промисловість, оптова торгівля
		ТОВ «Сільпо-Фуд»	Роздрібна торгівля
		ТОВ «Фора»	Роздрібна торгівля
		ТОВ «ЮСК Україна»	Роздрібна торгівля
		ПТК ТОВ «Агромат»	Оптова торгівля, виробнича галузь
		ТОВ "Голден тайл"	Оптова торгівля
		КП «Київський метрополітен»	Транспортна галузь
		КП «Київпаstrans»	Транспортна галузь
		КП «Міськелект-ротранссервіс»	Допоміжне обслуговування наземного транспорту
		ТОВ «Ді-Стар»	Виробнича галузь, будівельна галузь, роздрібна торгівля
		ТОВ «Лайфселл»	Діяльність у сфері безпроводового електрозв'язку
		АТ «ОТП Банк»	Банківська діяльність
2.	Інтегрований звіт	АТ «Українська залізниця»	Залізничний транспорт, виробнича галузь, видобуток ресурсів
		ТОВ «БДО»	Аудиторська діяльність
3.	Звіт про прогрес	ГК «Фокстрот»	Роздрібна та оптова торгівля, оренда та управління нерухомістю
		АТ «ПУМБ»	Банківська діяльність
4.	Звіт зі сталого розвитку	ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»	Харчова промисловість, оптова торгівля
		ТОВ «Нова пошта»	Транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність
		ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг»	Виробнича галузь, будівельна галузь, інші галузі
		ПрАТ «Карлсберг Україна»	Харчова промисловість
5.	Звіт з КСВ	ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет»	Роздрібна торгівля
6.	Соціальний звіт	ТОВ «Лайфселл»	Діяльність у сфері безпроводового електрозв'язку
		ДП «КК «Рошен»	Харчова промисловість
7.	Нефінансовий звіт	ДП «НАЕК «Енергоатом»	Виробництво електроенергії
		АТ «Фармак»	Фармацевтична промисловість

Для визначення Індексу ESG прозорості сайтів українських підприємств Центр «Розвитку корпоративної соціальної відповідальності» разом з Професійною асоціацією корпоративного управління провів аналіз, результати якого свідчать, що нефінансові

звіти за стандартами GRI (з їх елементами) або звіти про прогрес у 2019 р. підготували тільки чотири приватні і два державні підприємства, а саме: АТ «Перший український міжнародний банк», ТОВ «Нова пошта», ПрАТ «Карлсберг Україна», АТ «Фармак»,

АБ «Укргазбанк» та НАК «Нафтогаз України» [18]. У 2020 р. частка підприємств, що опублікували нефінансові звіти, зросла порівняно з 2019 р. з 36 % до 58,5 %. Варто зазначити, що державні підприємства мають вищі показники практично за всіма критеріями і компонентами Індексу прозорості, ніж підприємства приватної форми власності. Це обумовлено суворішими вимогами до звітності державних підприємств. За даними Індексу прозорості підприємств України 2020 р. перші десять сходинок посіли ПрАТ «ВФ Україна» (мобільний оператор «Водафон»), АТ «Перший український міжнародний банк», ГК «ДТЕК», АБ «Укргазбанк», ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед», ДП «НАЕК «Енергоатом», ПрАТ «МХП», ПрАТ «НЕК «Укргідроенерго», АТ «Українська залізниця» та НАК «Нафтогаз України» [18]. Найчастіше підприємства-учасники Індексу прозорості за 2020 р. розкривають загальну інформацію про підприємство, інформацію про захист довкілля та відносини з громадою. Найменш висвітлюваними елементами звітності є питання прав людини, впровадження корпоративної соціальної відповідальності в ланцюг постачання та лідерство керівництва і підприємства.

Подальшому розвитку практики складання і оприлюднення звітів, що розкривають інформацію про соціальну відповідальність, у банківському секторі сприятиме опублікована НБУ у 2021 р. Політика розвитку сталого фінансування на період до 2025 р. [19]. Зокрема, як очікується, фінансові установи розкриватимуть інформацію з того, наскільки їхня діяльність є сталою, та повідомлятимуть про свій вплив на довкілля, а під час вибору проєктів для фінансування оцінюватимуть їхній вплив на екологію, сталість еконо-

мічної діяльності та енергоефективність. Це змусить спонукати кредиторів задуматись про свою соціальну відповідальність та звітування про неї.

Важливим кроком до активного звітування про соціальну відповідальність стане розуміння керівництвом підприємств його переваг та формування стійкого запиту з боку широкого кола зацікавлених осіб на інформацію про соціальні та екологічні аспекти економічної діяльності.

ВИСНОВКИ

Здійснене дослідження підтвердило, що для забезпечення прозорості діяльності та відповідаючи на запити суспільства, українські підприємства публікують різні форми нефінансових звітів, в яких наводять інформацію про економічні, екологічні та соціальні аспекти своєї соціальної відповідальності, що загалом відповідає світовим тенденціям.

Здійснений аналіз дає підстави стверджувати, що соціально відповідальні підприємства відкривають у своїй нефінансовій звітності інформацію, яка раніше вважалася внутрішньою, конфіденційною. Кількість підприємств, що звітують, зростає. Оприлюднена звітність загалом відповідає запитам суспільства, а достовірне і повне відображення інформації у звітності підвищує довіру до підприємства різних груп впливу, сприяє залученню додаткових інвестицій, підвищенню його капіталізації і створює основу для сталого розвитку країни.

У найближчі роки, як очікується, вітчизняний бізнес має визначитись, якій формі звітності віддати перевагу, з урахуванням вітчизняного законодавства, запитів зацікавлених сторін та зарубіжного досвіду.

Список використаних джерел

1. Будько О.В. Облік соціально відповідальної діяльності як інформаційна основа управління сталим розвитком підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2016. № 20. С. 33-38.
2. Саприкіна М.А. Навіщо бізнесу звіти зі сталого розвитку. *Економічна правда*. 2019. 31 жовт. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2019/10/31/653160/>
3. Глобальний договір ООН в Україні. URL: <https://globalcompact.org.ua/pro-nas/gd-onn-v-ukraini/>
4. United Nations Global Compact. URL: <https://www.unglobalcompact.org/>
5. Міжнародний стандарт АА 1000 "AccountAbility". URL: <https://www.iso.org/iso/catalogue>
6. Звіт про управління за 2020 рік ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед». URL: <https://ua.coca-colahellenic.com/ua/local-impact/finansova-zvitnist>
7. Звіт про управління за 2020 рік ТОВ «Сільпо Фуд». URL: <https://content.silpo.ua/uploads/2021/04/30/608bebf3bc36.pdf>
8. Звіт про управління за 2020 рік ТОВ «Фора». URL: <https://content.fora.ua/foracorp/upload/media/default/0001/01/56411c5410343cd14173485b5a075f9911a48054.pdf>
9. Звіт про управління за 2020 рік ТОВ «Енерго 360» Транс». URL: [https://enerho3buttrans.com.ua/upload/news/2021.05.27_EZT_Management%20report_UKR%20\(11-00\).pdf](https://enerho3buttrans.com.ua/upload/news/2021.05.27_EZT_Management%20report_UKR%20(11-00).pdf)
10. Звіт про управління за 2020 рік АТ «ОТП Банк». URL: <https://www.otpbank.com.ua/upload/medialibrary/b47/consolidated2020.pdf>
11. Звіт зі сталого розвитку за 2020 рік ТОВ «Нова пошта». URL: https://novaposhta.ua/zvit_zi_stalogo_rozvitku_2020/#/reaction
12. Звіт зі сталого розвитку за 2020 рік АБ «Укргазбанк». URL: https://www.ukrgasbank.com/upload/file/ugb_report_2020.pdf
13. Звіт зі сталого розвитку 2020 рік ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед». URL: https://www.coca-cola.ua/content/dam/one/ua/uk/pdf-files/Sustainability_report_2020_ukr.pdf
14. Звіт про прогрес за 2020 рік АТ «Перший Український міжнародний банк». URL: https://about.pumb.ua/content/cmsfile/ua/press_content_fuib%20cop%202020_ua.pdf
15. Звіт з корпоративної соціальної відповідальності за 2020 рік ГК «Фокстрот». URL: <https://foxtrotgroup.com.ua/file?id=177934>
16. Звіт з корпоративної соціальної відповідальності за 2020 рік ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет». URL: <https://aristorsmi001.blob.core.windows.net/cms-content/ua/2019/11/2020KCO.pdf>
17. Соціальна звітність за 2020 рік ТОВ «Лайфселл». URL: https://www.lifecell.ua/uk/pro_lifecell/sotsialna-vidpovidalnist/sotsialna-zvitnist/
18. Індекс ESG прозорості компаній України Центр «Розвиток КСБ». URL: <https://csr-ukraine.org/wp-content/uploads/2021/12/Index-2020.pdf>
19. Політика щодо розвитку сталого фінансування НБУ. URL: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/natsionalniy-bank-prezentuvav-politiku-schodo-rozvitku-stalogo-finsuvannya-na-period-do-2025-roku>

References

1. Budko O.V. Accounting for socially responsible activities as an information basis for managing sustainable development of the enterprise. *Investments: practice and experience*. 2016. № 20. pp. 33–38 (in Ukrainian).
2. Saprykina M.A. Why business reports on sustainable development. *Economic truth*. 2019. Oct. 31. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2019/10/31/653160/> (in Ukrainian).
3. UN Global Compact in Ukraine. URL: <https://globalcompact.org.ua/pro-nas/gd-oon-v-ukraini> (in Ukrainian).
4. United Nations Global Compact. URL: <https://www.unglobalcompact.org/>
5. International standard AA 1000 "AccountAbility". URL: <https://www.iso.org/iso/catalogue>
6. Management Report for 2020 of "Coca-Cola Beverages Ukraine Limited". URL: <https://ua.coca-colahellenic.com/ua/local-impact/finansova-zvitnist> (in Ukrainian).
7. Report on management for 2020 of "Silpo Food" LLC. URL: <https://content.silpo.ua/uploads/2021/04/30/608bebf3bc36.pdf> (in Ukrainian).
8. Management Report for 2020 LLC "Fora". URL: <https://content.fora.ua/foracorp/upload/media/default/0001/01/56411c5410343cd14173485b5a075f9911a48054.pdf> (in Ukrainian).
9. Management Report for 2020 of "Energo Zbut Trans" LLC. URL: [https://enerhozbuttrans.com.ua/upload/news/2021.05.27_EZT_Management%20report_UKR%20\(11-00\).pdf](https://enerhozbuttrans.com.ua/upload/news/2021.05.27_EZT_Management%20report_UKR%20(11-00).pdf) (in Ukrainian).
10. Management Report for 2020 "OTP Bank" Joint-Stock Company. URL: <https://www.otpbank.com.ua/upload/medialibrary/b47/consolidated2020.pdf> (in Ukrainian).
11. Sustainability Report for 2020 "Nova Poshta" LLC. URL: https://novaposhta.ua/zvit_zi_stalogo_rozvitku_2020/#/reaction (in Ukrainian).
12. "Ukrasbank" JSB Sustainability Report for 2020. URL: https://www.ukrgasbank.com/upload/file/ugb_report_2020.pdf (in Ukrainian).
13. Sustainability Report 2020 FE "Coca-Cola Beverages Ukraine Limited". URL: https://www.coca-cola.ua/content/dam/one/ua/uk/pdf-files/Sustainability_report_2020_ukr.pdf (in Ukrainian).
14. Progress Report for 2020 Joint-Stock Company "First Ukrainian International Bank". URL: https://about.pumb.ua/content/cmsfile/ua/press_content_fuib%20cop%202020_ua.pdf (in Ukrainian).
15. Corporate Social Responsibility Report for 2020 "Foxtrot" Group of Companies. URL: <https://foxtrotgroup.com.ua/file?id=177934> (in Ukrainian).
16. Corporate Social Responsibility Report for 2020 "Auchan Ukraine Hypermarket" LLC. URL: <https://aristorsmi001.blob.core.windows.net/cms-content/ua/2019/11/2020KCO.pdf> (in Ukrainian).
17. Social reporting for 2020 "Lifecell" LLC. URL: https://www.lifecell.ua/en/pro_lifecell/sotsialna-vidpovidalnist/sotsialna-zvitnist/ (in Ukrainian).
18. ESG Transparency Index of Ukrainian Companies "CSR Development" Center. URL: <https://csr-ukraine.org/wp-content/uploads/2021/12/Index-2020.pdf> (in Ukrainian).
19. Policy on the development of sustainable financing National Bank of Ukraine. URL: <https://bank.gov.ua/en/news/all/natsionalniy-bank-prezentuvav-politiku-schodo-rozvitku-stalogo-finansuvannya-na-period-do-2025-roku> (in Ukrainian).

Maksym KURBET

postgraduate student, State University of Trade and Economics

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4922-107X>

e-mail: m.kurbet@knute.edu.ua

REPORTING ON SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE ENTERPRISE

Introduction. The paper states that modern society needs reporting on socially responsible activities of the enterprise. There is a growing demand for social and environmental reporting information, which requires the preparation of new non-financial reporting forms for stakeholders.

The purpose of the paper is to research of various forms and structure of non-financial reporting on social responsibility, which is preferred by Ukrainian enterprises. Materials. To achieve this goal, the non-financial reports for the period 2018-2020 of twelve Ukrainian companies that are publicly available on their websites (in particular, Coca-Cola Beverages Ukraine Limited, Silpo-Food LLC, Fora LLC, Energo Zbut Trans LLC, OTP Bank Joint-Stock Company, Nova Poshta LLC, Ukrgasbank JSB, Coca-Cola Beverages Ukraine Limited, JSC "First Ukrainian International Bank", Foxtrot Group of Companies, Auchan Ukraine Hypermarket LLC, Lifesell LLC). Methods of grouping, systematization and comparative analysis are used to study them.

Results. The paper considers the practice of disclosing information about social responsibility of enterprises in Ukraine. Forms of reports containing information on key aspects of corporate social responsibility have been identified, and their structure and content have been analyzed. A number of factors have been identified that contribute to the spread of the practice of reporting on social responsibility by enterprises in Ukraine.

Conclusions. To ensure transparency and respond to the demands of society, companies publish various non-financial reports, which provide information on various aspects of their social responsibility. The number of reporting enterprises is growing. Socially responsible companies disclose in their non-financial statements information that was previously considered internal, closed. Publicized reporting generally meets the needs of society, and accurate and complete presentation of information in reporting increases the credibility of the company of different groups, helps to attract additional investment, increase its capitalization and creates a basis for sustainable development.

Keywords: social responsibility, non-financial reporting, management report, social responsibility report, progress report